



CONVOCATORIA

En el marco del Festival de Animación, Videojuegos y Cómic que se realizará en la ciudad de Cuernavaca, Morelos del 6 al 11 de Septiembre de 2016, Discovery Kids y Pixelatl convocan a todos los creativos mexicanos a presentar ideas de piezas animadas de una duración máxima de quince segundos de acuerdo a las siguientes bases:

¿Qué debes enviar?

- 1** Ideas para piezas animadas de 15 segundos con el tema "la amistad". La única restricción es que el autor tenga los derechos sobre la idea que presente o que se encuentre en trámite ante INDAUTOR..
- 2** Las piezas deberán estar dirigidas a público infantil de 8 años o menos.
- 3** Puedes enviar stills, storyboards, bocetos, animatic o cualquier medio que te resulte conveniente para presentar tus ideas. No es requisito para participar que el material esté animado.
- 4** Para participar, debes enviar un correo electrónico a info@pixelatl.com con el asunto: "Convocatoria La Amistad nos vuelve nosotros", adjuntando el material con el que deseas participar, así como el formulario que se encuentra al final de esta convocatoria completado con tus datos.
- 5** La fecha límite para recibir materiales será el lunes 29 de agosto a las 11:59 PM.

Premios

- 6** El miércoles 31 de agosto se darán a conocer, a través de nuestras redes sociales, a los finalistas, quienes tendrán la oportunidad de pitchear sus ideas a Discovery Kids durante el Festival de Animación, Videojuegos y Cómic, en fecha y hora a determinarse. Esta sesión de pitch se llevará a cabo en la Feria del Festival.

- 7** Cada proyecto finalista recibirá 2 Pasaportes Festival General (pueden ser convertidos en Pasaportes Foro General, pagando la diferencia correspondiente).
- 8** Es requisito indispensable para aspirar a ganar el premio, asistir al Festival de Animación, Videojuegos y Cómic, y realizar el pitch de su proyecto a Discovery Kids.
- 9** **Discovery Kids otorgará al proyecto ganador \$40,000.00 M.N. para ser utilizados en la producción de 4 piezas animadas de 15 segundos** (sin incluir el audio, el cuál se producirá internamente en Discovery Kids).
- 10** Las piezas resultantes serán transmitidas por Discovery Kids a través de las plataformas que consideren convenientes.

¿Quiénes pueden participar?

- 11** Pueden participar, tanto estudios de animación, diseño, ilustración, cine, postproducción, etcétera; como artistas independientes, estudiantes y creativos de manera individual o en equipo.
- 12** En esta convocatoria podrán participar creativos mexicanos o residentes en México mayores de 18 años. En el caso de trabajos en equipo, por lo menos un miembro del mismo deberá ser mexicano.

Importante

- 13** El jurado del concurso estará formado por ejecutivos de Discovery Kids y su decisión será inapelable.
- 14** Si a juicio del jurado, los proyectos presentados no cumplen con los objetivos y requisitos de la convocatoria, se declarará como desierto el premio.
- 15** En el caso de proyectos en equipo, si más de dos personas desean participar en la sesión de pitch, los miembros adicionales deberán adquirir los Pasaportes que requieran para obtener el acceso.
- 16** La convocatoria "La amistad nos vuelve nosotros", es uno de los esfuerzos de Pixelatl y Discovery Kids por vincular al talento mexicano con Discovery Kids. Sin embargo, al concursar, los participantes entienden y aceptan que no hay manera de garantizar algún acuerdo laboral o de colaboración, y por lo tanto excluyen a Pixelatl y a Discovery Kids de cualquier controversia en este sentido.
- 17** Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por Discovery Kids y Pixelatl.
- 18** Al enviar material para participar en esta convocatoria, los concursantes aceptan haber leído y aceptado la totalidad de las presentes bases.

I. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre completo

CURP

Teléfono de contacto

Para recibir notificaciones

Correo electrónico

Si eres un creador independiente, deberás poner tus datos fiscales personales; si eres un estudiante, escribe el lugar donde estudias en el campo "Razón Social", y los datos de dicha escuela o instituto

II. DATOS DE LA AGENCIA O ESTUDIO

Marca comercial del Estudio o agencia, o nombre del equipo creativo:

Razón social

RFC

Dirección fiscal

Calle

Número

Colonia

Delegación o municipio

Estado

Website

Twitter, Facebook y/o las que utilicen

Redes sociales

Si eres creador independiente, escribe los datos de acuerdo a los proyectos que has realizado o un equipo de creativos, escribe los datos de acuerdo a las características de tu equipo.

* Si es una empresa de reciente creación, o eres un animador independiente con poca trayectoria, puedes dejar este apartado sin llenar. Recuerda que el criterio para participar está dado por la solvencia técnica y creativa que puedas evidenciar en el demo que debes adjuntar. Estos datos únicamente buscan conocer un poco más de la trayectoria de los participantes.

No olvides adjuntar el demo con las características indicadas en las bases de participación.

III. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA O EQUIPO CREATIVO

Año de fundación

Núm. de empleados o colaboradores creativos

Promedio de edad de colaboradores creativos (en años)

Promedio de años de experiencia de colaboradores creativos

Técnicas de animación que utilizan

Breve listado de softwares que utilizan para producir

IV. TRAYECTORIA DE LA EMPRESA

Describe los últimos trabajos realizados mencionando el cliente para el que trabajaron.

¿Han tenido premios o reconocimientos como empresa? En caso afirmativo, descríbelos brevemente.

¿Los socios y colaboradores han recibido algún premio o reconocimiento? En caso afirmativo, descríbelo brevemente

Minutos de animación producidos el último año (toma en cuenta sólo producciones 100% terminadas)

¿La empresa ha realizado algún servicio de producción al extranjero? En caso afirmativo, indica cuál y con qué país