



KOCH EL
MEZCAL
AGAVES SILVESTRES

**CONCURSO DE
ILUSTRACIÓN
PARA MEZCAL
CONMEMORATIVO**

**#NOSNECESITAMOS
2021**





NOS NECESITAMOS

El río Solteco y los campos de agave Tosalá han sido cómplices de nuestro Guardián Mezcalero Don Alberto Vásquez, y de las prácticas ancestrales en el arte de transformar el agave en mezcal.

A través de su mirada, Don Alberto manifiesta su sabiduría, su espíritu resiliente y su compromiso férreo en la preservación de este destilado icónico de la comunidad de Sola de Vega en Oaxaca: Mezcal de maguey Tosalá destilado en Olla de Barro, con textura suntuosa y notas de flores blancas y terrosas que nos remiten al campo y al barro.

Nuestro Guardián Mezcalero, quién ha sido parte importante de la esencia de la familia Koch, hoy nos necesita. Creemos que lo podemos lograr haciendo sinergia con proyectos y personas que entienden la necesidad de ayudarnos unos a otros.

Hoy queremos reafirmar nuestra misión como la voz del mezcal, nuestra conexión con esta tierra, y nuestro compromiso de honrar el legado que los guardianes mezcaleros han compartido con nosotros. Necesitamos sentir que la felicidad que producen nuestros mezcales en el mundo regresa a nuestros Guardianes Mezcaleros, porque al ayudar a Don Alberto nos ayudamos todos.

BASES:

Para participar, sólo debes seguir los pasos de acuerdo a las siguientes bases:

1. Regístrate en la página **elfestival.mx** (al enviar tus datos te llegará un mail de confirmación, asegúrate de completar el registro). Si ya estás registrado en el festival, no es necesario este paso.

2. Descarga el archivo PDF que te servirá para realizar tu diseño. Es un archivo editable en Adobe Illustrator que cuenta con las medidas requeridas y todos los elementos que de manera obligatoria debe incluir la etiqueta (logotipos, textos legales, etcétera). (Descárgalo <http://bit.ly/Px21-ko>)

3. El tema a desarrollar en la gráfica de la etiqueta debe relacionarse con el Manifiesto Pixelatl 2021 "Nos necesitamos". Puedes inspirarte, si lo deseas, en nuestra imagen gráfica de este año, pero no es necesario que lo hagas.

4. Es deseable, pero no obligatorio, hacer referencia a la animación, los videojuegos y/o el cómic.

5. Cuentas con total libertad de desarrollar la propuesta gráfica, no hay restricción de recursos ni de técnicas, (ilustración, fotografía, etcétera).

Toma en cuenta que la etiqueta se imprimirá en salida digital a selección de color.

Pero OJO: Es indispensable que respetes el layout del PDF que descargaste (tanto las medidas, así como los logotipos y textos legales).

Podrás intervenir toda el área que aparece en color gris.

6. No hay límite en la cantidad de diseños que puede enviar cada participante.

7. Una vez que tengas tu propuesta lista, envíala en un archivo adjunto con formato .jpg, en RGB, al 100%, con una resolución de 150 dpi, al correo **info@pixelatl.com**, con el asunto "Concurso Etiqueta Koch". Asegúrate de enviar el correo desde la dirección electrónica con que te registraste en el portal elfestival.mx.

Nota importante: En el correo incluye tu nombre completo y algún teléfono de contacto.

8. La fecha límite para recibir trabajos será el viernes 30 de julio del 2021 a las 23:59 hrs.

9. El comité de selección elegirá al menos 3 propuestas finalistas que serán publicadas en las redes sociales de Pixelatl para que nuestra comunidad vote por la ganadora el día sábado 1 de agosto.

El ganador se anunciará a través de las mismas redes sociales.

Nota importante: Al participante que se le detecte el uso de robots o algún otro mecanismo para aumentar artificialmente su votación, será descalificado.

El ganador deberá enviar al correo info@pixelatl.com el archivo correspondiente en alta resolución, en CMYK, listo para imprimir el día 2 de agosto a las 16:00 horas a más tardar.

PREMIOS

- Cada uno de los diseños seleccionados se hará acreedor a un pase Creador. Los finalistas tendrán la posibilidad de canjearlo por un pasaporte superior pagando la diferencia. Este beneficio no es acumulable ni transferible: Si un mismo participante inscribe más de un proyecto en este u otros concursos de Pixelatl, sólo recibirá un pase (el que más le convenga) si queda seleccionado más de una vez.

- El diseño ganador se imprimirá como la etiqueta de la Edición Especial de Mezcal Koch con motivo del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómic 2021. El nombre del creador aparecerá en la etiqueta.*

- El ganador recibirá un pase Plus, así como tres botellas del Mezcal Koch con su diseño de etiqueta impreso.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- Todos los elementos que incluyas en tu diseño deben ser de tu autoría, cualquier persona que utilice materiales que violen los derechos de autor de terceros será descalificada automáticamente.

- No se aceptarán diseños ni ilustraciones que hayan sido utilizados previamente para otros eventos o productos.

- Pixelatl o Koch se reservan el derecho de descalificar en cualquier momento a cualquier participante o finalista que incumpla con las reglas de la presente convocatoria.

- Al participar en este concurso y enviarnos tu material, aceptas que si tu diseño resulta ganador será utilizado para la Edición Especial de Mezcal Koch con motivo del Festival de Animación, Videojuegos y Cómic 2021, sin ningún otro tipo de retribución que la que se señala en el apartado "Premios" de la presente convocatoria. Por su parte, ni Pixelatl ni Mezcal Koch podrán hacer uso del diseño sino en la Edición Especial del Festival 2021*

- * La Edición Especial del Festival Pixelatl 2021 del Mezcal Koch, consta de sólo 100 botellas. Una parte de ellas se regala a los invitados extranjeros asistentes al festival. Pixelatl no obtiene ninguna ganancia económica de este concurso, sino sólo la oportunidad de presentar a los invitados un producto tradicional mexicano con una etiqueta ilustrada por un creador de nuestra comunidad. Mezcal Koch únicamente obtiene la promoción de las botellas que se regalan a los invitados. El creador de la etiqueta obtiene, además de los premios mencionados, el reconocimiento en la ceremonia de premiación y la promoción de su nombre en la etiqueta de un producto que se regala a los invitados.

Adicionalmente, por cada botella que se venda de esta edición especial de 100 botellas, el beneficio económico será en su totalidad para el maestro mezcalero Don Alberto Vásquez que se encuentra enfermo y requiere atención médica.

Cualquier duda o inquietud, remítela a info@pixelatl.com