

El Festival Pixelatl se ha convertido en el principal encuentro de vinculación entre creadores latinoamericanos y las industrias globales de la animación, el cómic y los videojuegos



En 2020 celebra su novena edición





* Datos de la edición 2019

Pixelatl

Combina varios formatos...



Congreso académico

Conferencias, talleres, clínicas, seminarios y mesas de discusión



Festival de cine

Selección oficial, programa de proyecciones, trabajos en proceso, Q&A



Mercado de industria

Paneles, encuentros B2B, actividades de vinculación, sesiones de Pitch, Expo



Convención de cómics

Callejón de artistas, firmas de autógrafos, café con..., y presentación de trabajos

Esta combinación ha convertido el festival en una experiencia única para los asistentes

EN LA EDICIÓN 2019,

EL FESTIVAL CONTÓ CON 100 INVITADOS

DE 14 PAÍSES

Algunos invitados destacados de las últimas ediciones.





JOHN K



LEE UNKRICH



HENRY SELLICK



JOAN LOFTS



DANA TERRACE



GEORGINA HAYNS





HAL HICKEL



LINDA SYMENSKY



KOJI IGARASHI



MARK OSBORNE



MICHIRU YAMANE



JORGE GUTIERREZ



LEAH MOORE



KIM JUNG JI



NOELLE STEVENSON



LEIGHTON GRAY











KAT MORRIS



AL MERCADO DEL FESTIVAL ACUDEN PRODUCTORES Y EJECUTIVOS

DE LAS PRINCIPALES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN













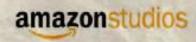














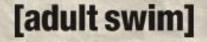




















EN MÉXICO ES EL ÚNICO EVENTO

EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL CON

ENCUENTROS DE **NEGOCIOS EXITOSOS**

- Más de 3,000 encuentros de negocios en 2019.
- •Ejecutivos internacionales de primer nivel, de las principales cadenas de distribución.
- 6 propiedades en producción, 50 acuerdos de opción, contratos de servicios o acuerdos coproducción.
- •Oferta de más de 110 puestos vacantes en empresas internacionales.



Ejecutivos asistentes en las últimas ediciones



Pable Zuccarine SVP Cartoon Network



Joe D'Ambrosia SVP Disney Junior



Karen Miller SVP de NBC Universal



Rick Mischel CEO Bardel Entertainment



Paramount Animation

Sandra Rabbins

Executive Vice

President

Orion Ross
VP Content Animation en Disney
Channels EMEA



Chuck Peil Productor Reel FX



Ingrid Libercier
COO Zodiak Kids



Adriano Schmidt Director de producción para Discovery Kids



Joel Kuwahara Director Bento Box Entertainment



Ollie Green
VP of Animated
Production en
Adult Swim



Sarah Muller Directora de adquisiciones CBBC



Aram Yacoubian
Adquisiciones
infantiles y
coproducciones en



Rick Clodfelter Consultor en Sprout, NBCUniversal



David B. Levy
Director of animation
for Disney+

Son numerosos los acuerdos de negocios que se han logrado a raíz de la participación en el festival.



Algunos ejemplos surgidos en 2019:



Trabaja con Bardel animando la serie Rick & Morty



Contratos con
Warner Animation,
entre otros



Contratos con Nick, Mattel y CartoonNetwork



Contratos con Adult Swim, Titmouse y Bento Box



Contratos con Disney Plus



Contratos con Mighty, Cinema Fantasma, Demente y otros La compra de propiedades intelectuales, la realización de pilotos y la producción de series presentadas en Pixelatl se multiplica cada año

























ANOTHER WEBINAR



Aprendiendo de otros eventos que se han desarrollado de manera virtual, estamos preparando una edición diferente: no un ciclo más de conferencias en línea, sino una experiencia que replique, en la medida de lo posible, las diversas secciones de contenido que normalmente tiene el evento, incluyendo los espacios y actividades de convivencia, vinculación y networking que caracterizan Pixelatl.

En resumen: una experiencia única de vinculación profesional y humana.



NOT ANOTHER WEBINAR

Para lograr una experiencia trascendente para quienes participan, intentamos replicar, en la medida de lo posible, los diversos formatos de nuestro evento

¿Cómo lo estamos haciendo?

- Contamos con un portal complejo que permite diferenciar los diversos tipos de actividades y accesos y, sobre todo, integrar diversas plataformas
- Un parte del contenido será pregrabado, otra parte en vivo con interacción total (zoom) o limitada (chat), y otra parte estará disponible sólo sobre demanda (proyecciones)
- Los usuarios contarán con varias interfases de navegación para acceder al contenido
- Hemos explorado diversas plataformas digitales que ayudan a replicar lo esencial de cada tipo de actividad

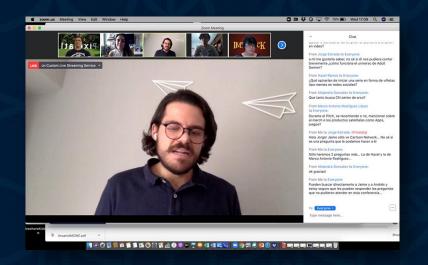




Clases Maestras

Una personalidad comparte su conocimiento en una actividad que permite preguntas y respuestas





2020 LIVE EDITION

A través de la plataforma Wahu se trasmite la charla con un chat integrado y al final, si el invitado lo permite, con posibilidad de trasladarse a otra aplicación para seguir la charla de modo informal como ocurre en el festival





Café con...

Reuniones en grupos pequeños con personalidades de la industria, para que puedan responder preguntas y charlar de manera más o menos informal





2020 LIVE EDITION

A través de la plataforma Zoom, y con un mecanismo de cupos, se da acceso a grupos pequeños para charlar con una personalidad internacional de modo informal.

Pero además, esa sesión se puede enviar a un livestream para el resto del público....





B2B(encuentros de negocios)

Reuniones de negocios uno a uno con ejecutivos internacionales de alto perfil

2020 LIVE EDITION

- Utilizando plataformas como Zoom y Meet cada delegado tendrá un número de reuniones pre-agendadas con ejecutivos de alto perfil
- Además, contaremos con algunos mecanismos (sistema de chat y facilitadores en sitio) que faciliten el match-making para algunas reuniones adicionales con otros delegados
- Como en la edición en vivo, el número de reuniones adicionales dependerá del interés y capacidad de los interesados



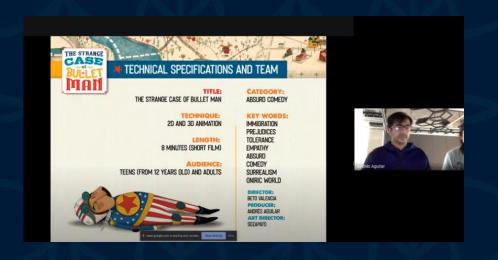




Rondas de Pitch

Se trata de reuniones tipo speed-meeting, donde hay un número de ejecutivos que por separado reciben al mismo número de estudios, en reuniones cortas (5 minutos) y los estudios van circulando hasta verlos a todos. En el festival usamos este método para presentar IP's a ejecutivos, y los asistentes participan por convocatoria (Ideatoon)





2020 LIVE EDITION

Utilizando la función "Rooms" de Zoom, los ejecutivos estarán en diversos cuartos y el facilitador va cambiando a los participantes para que presenten a todo el circuito de ejecutivos



Networking informal

Uno de las características de Pixelatl que lo hace único, son los espacios para realizar Networking entre todos los asistentes, incluyendo a invitados y ejecutivos



2020 LIVE EDITION

Utilizando la plataforma Remo tendremos un espacio de convivencia semipermanente, pero además actividades programadas en dicho espacio para promover la participación y facilitar los encuentros, como las Asesorías de Pitch por parte de invitados, una "fogatada virtual", "sesiones informales" con mesas temáticas o sesiones de dibujo





Proyecciones

Una personalidad comparte su conocimiento en una actividad que permite preguntas y respuestas



2020 LIVE EDITION

A través de un catálogo en la plataforma de stream Wahu, los participantes podrán acceder a las diversas muestras de cine animado que conforman el programa este año





Talleres

Es una de las actividades más buscadas por los asistentes, pues además de aprender algunos asuntos prácticos, tienen oportunidad de interactuar con el invitado por un tiempo más prolongado





2020 LIVE EDITION

Se desarrollarán por Zoom por tratarse de grupos pequeños. En todos los casos se buscará que sea un taller práctico donde el instructor pone ejercicios que posteriormente revisará. En algunos casos, se mandará material para que los usuarios puedan trabajar, y en otros lo harán desde sus computadoras y compartirán su trabajo para que sea revisado



EXPO

Como parte del festival hay una feria creativa donde empresas y estudios ponen stands para vender productos, ofrecer servicios o promover marcas.



2020 LIVE EDITION

Se generarán stands virtuales informativos para las empresas participantes, pero podrán añadir diversas funcionalidades como:

- Tienda en línea
- Sesiones de reclutamiento
- Chat informativo
- Flyer digital



Se podrá acceder a cada stand a partir de tres interfases, incluyendo un "mapa de la Feria"

Al momento la feria tiene confirmada la participación de delegaciones de Quebec y Chile, así como de algunas empresas como Rodin, Sistrategia e Izzi



Reclutamiento y revisión de portafolios

Estudios tienen sesiones para reclutar, y algunos artistas revisan y retroalimentan portafolios.





2020 LIVE EDITION

Con un mecanismo previo de registro a través de formulario, se programan las reuniones en horarios definidos y se realizan a través de zoom, de manera similar a las rondas de Pitch descritas antes.

Se puede acceder tanto a las solicitudes como a las reuniones tanto en el horario como a través de los stands

Panel de control

El portal del festival ya cuenta con dos interfases para acceder a los contenidos, y se están generando dos adicionales:

- Desde la sección programa: aparecerá en cada actividad un botón que enviará al evento, abriendo la aplicación que le corresponda
- 2. El asistente predetermina las actividades que le interesan, y estas le aparecen en un calendario semanal en formato tradicional, donde también aparecerán los links para ingresar a la actividad mientras ocurre.
- 3. Para quienes tengan pase que lo permita, también podrán acceder a las actividades a partir de un catálago On-Demand
- 4. Además, durante el festival el home estará mostrando el vínculo a las actividades que estén ocurriendo en ese momento





Otras actividades

Árbol de Networking

Una interfase para que los asistentes puedan presentarse y dejar sus datos de contacto, con el fin de que puedan programar reuniones informales

Visible Artists

Dinámicas de redes sociales para compartir portafolios y actividades abiertas para comentarlos



Dinámicas de interacción y vinculación

Actividades como cómic colectivo (una ilustración que se va pasando para completar una tira cómica), o dibujo con modelo (donde hay un modelo y los participantes lo dibujan y muestran lo que hicieron), entre otras, se busca la interacción desde lo lúdico como un pretexto para generar vínculos

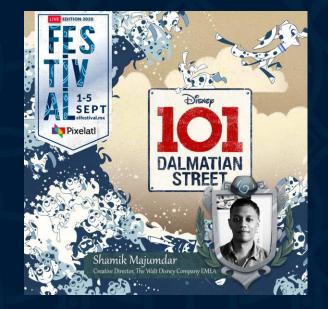
Algunos invitados destacados

















Algunos invitados destacados

















Algunos invitados destacados

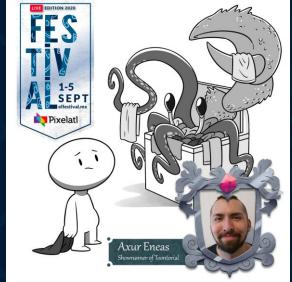
















Algunos highlights de 2020

- Enfoque en el programa para destacar y promover el talento femenino en la industria
- Presentación de Onyx Equinox, serie original de Crunchyroll creada por la mexicana Sofía Alexander
- Estreno exclusivo de un nuevo show de Cartoon Network
- 4 charlas y paneles de Nick animation, desde la perspectiva artística y de negocios
- Panel con los Supervising Directors de las series animadas para adultos que son ícono: Bojack Horseman, The Simpson, American Dad, Midnight Gospel, Paradise PD.



Algunos highlights de 2020

- Panel con ejecutivos y artistas de ILM sobre el universo de Star Wars
- Panel de Disney Animation con animadores legendarios
- Estreno exclusivo de nuevo material y pilotos en desarrollo de Cartoon Network Latinoamérica
- Presentación con los creadores de "Duncanville", la nueva serie insignia de FOX que está por estrenarse
- Netflix, Nick, Disney (Animation, Junior, Plus, Europa),
 Dreamworks TV, Cartoon Network, BBC, PBS, Titmouse,
 Cinesite Studios, Amazon Studios entre los ejecutivos
 confirmados para Market y reuniones B2B



Algunos highlights de 2020

- Estreno del documental "Walt y el grupo" sobre el viaje de Disney a América Latina que dio origen a la película "Los Tres Caballeros", presentada por Ted Thomas
- Selección Oficial con 35 filmes de 14 países y premio a la excelencia en Cómic, Animación y Videojuegos
- Panel de músicos y diseñadores de audio en animación y videojuegos
- Once propiedades intelectuales nuevas en rondas de Pitch a vicepresidentes y ejecutivos de las principales cadenas
- Delegaciones de Quebec, Chile y España y más de 120 invitados de 17 países





aprender, innovar, inspirar

