

PITCH ME *anything*



PITCH ME

anything

En el marco de la tercera edición del Studio Pitch, Pixelatl y Cartoon Network convocan a todos los creativos mexicanos a presentar ideas de cortos que tengan una duración máxima de quince segundos, de acuerdo a las siguientes bases:

- 1** Pitch me Anything es una novedosa estrategia para conocer y reclutar talento mexicano, donde los participantes se entrevistarán con ejecutivos de Cartoon Network y podrán presentar ideas de historias o cortos de quince segundos de duración.
- 2** Pueden concursar estudios de animación, diseño, ilustración, cine, postproducción, etc., así como estudiantes y creativos a nivel individual o en equipo.
- 3** Se podrán presentar tiras cómicas, animaciones breves, montajes de ilustraciones, melodías, chistes, ideas locas e irreverentes, nuevas historias, o cualquier material audiovisual o interactivo. La única restricción es que cada material tenga una duración de 15 segundos y que el autor tenga los derechos sobre la idea que presente.
- 4** La manera de presentar los materiales durante el Pitch, es completamente libre: los participantes pueden utilizar todas las herramientas a su disposición para hacer libre uso de su creatividad (la forma de presentar el material también formará parte de la evaluación para seleccionar al ganador).
- 5** Para participar, los interesados deberán descargar el formulario Pitch me Anything del portal Pixelatl.com, deberán llenarlo correctamente y remitirlo al correo info@pixelatl.com junto con al menos una de las piezas que desean presentar, a más tardar el 1 de agosto del presente año.

PREMIOS

6

a) Se seleccionarán a 15 finalistas de acuerdo con los siguientes criterios:

- **Creatividad:** La idea/propiedad intelectual es original, no rememora a otras ideas/propiedades intelectuales ya conocidas, su propuesta es innovadora y diferente.
- **Humor:** Hace reír y es apta para un público de 6 a 11 años, la comedia es elemento clave de la idea/propiedad intelectual
- **Formato adaptable:** La idea/propiedad intelectual tiene el potencial de funcionar en diversos formatos de tiempo: micro-cortos, cortos, serie, largometraje, etc. Y plataformas: TV, web, digital, etc.
- **Calidad Visual:** El diseño es profesional e innovador, propone un estilo único y congruente con el argumento de la serie.
- **Animación:** La animación es profesional y fluida, no presenta deficiencias técnicas.

Los finalistas recibirán 2 Pases Festival, que les permitirá el acceso para realizar el Studio Pitch, así como a todas las proyecciones, y a las actividades de la Feria durante el Festival Pixelatl 2016.

- Si se trata de equipos formados por más de dos personas, deberán adquirir los pasaportes adicionales que permitan el acceso al resto del equipo.
- Si así lo desean, los participantes podrán canjear los dos Pasaportes Festival recibidos, por Pasaportes Foro (general o de un día) pagando la diferencia respectiva.

b) Cartoon Network seleccionará a un equipo ganador, que recibirá como premio la producción de 4 cápsulas de 15 segundos, que serán exhibidas en las plataformas de Cartoon Network (valor aproximado de 3,000 dólares). Para ser elegido como ganador, el equipo debe de contar con al menos 75% de los siguientes criterios:

- Creatividad - 15%
- Humor - 15%
- Formato adaptable - 15%
- Calidad visual - 15%
- Animación - 15%
- Pitch/Presentación del proyecto durante el Festival Pixelatl - 25%

7 Si los proyectos presentados no cumplen con los estándares o con los objetivos del canal, se declarará desierto el premio.

Los participantes finalistas para hacer el pitch a Cartoon Networks serán anunciados a más tardar el 9 de agosto.

8 El jurado estará conformado por ejecutivos de Cartoon Network, y su decisión será inapelable.

PREGUNTAS PERTINENTES

¿Este concurso tiene algo que ver con la aplicación Cartoon Network Anything?

Claro que sí. El concurso surgió a partir del lanzamiento de dicha aplicación, que descarga en random contenidos de quince segundos relacionados con las propiedades intelectuales de Cartoon Network. A raíz de dicha aplicación, fue que pensamos que desarrollar y presentar una secuencia de materiales de esa duración, era una novedosa manera de poner a prueba el talento de los creativos mexicanos.

Entonces, los trabajos con los que concurse, ¿se los va a quedar Cartoon Network?

No si no quieres. El objetivo principal de la actividad es que los ejecutivos de Cartoon Network conozcan la capacidad y talento de tu estudio o del equipo que armes con tus amigos, con la finalidad de construir relaciones de negocios y lograr en un futuro posibles acuerdos de colaboración o venta de servicios creativos y de desarrollo de contenidos.

No obstante, si tus materiales son muy buenos, Cartoon Network tendrá la libertad de ofrecerte incorporarlos al catálogo de la aplicación Cartoon Network Anything o de producirlos junto contigo, pero siempre podrás aceptar o rechazar la propuesta que te hagan. Sin embargo no olvides que esta es una oportunidad para que conozcan el estilo, ideas y creatividad tuyas y de tu equipo, porque quién sabe qué pueda surgir de ahí...

¿Y si sólo nos dio tiempo de hacer uno o dos materiales?

¡Con eso puedes participar! A veces basta un muy buen material para mostrar el talento. Pero si tú y tu equipo pueden desarrollar más, seguro tendrán más oportunidades de ganar.

¿Y si todavía no somos tan buenos animando?

No importa. Cartoon Network está interesado en todas las capacidades creativas y busca ideas buenas y divertidas. Puedes presentar storyboards, maquetas de videojuegos, representar tu animación... o hasta ponerte a declamar. El chiste es que puedas mostrar tu creatividad y talento.

¿Algunas otras recomendaciones?

- No olvides que buscan piezas creativas, originales y cómicas, que puedan relacionarse con sus marcas y valores.
- Recuerda que lo que están buscando son propiedades diferentes y originales. Personajes poderosos con personalidades excéntricas.
- Descarga y usa la aplicación Cartoon Network Anything para que veas el tipo de contenidos que tienen actualmente... ¡y haz mejores propuestas!
- Sobre todo: diviértete con tu equipo mientras preparas los materiales, porque eso también se nota en las piezas finales...

IMPORTANTE

Pitch me Anything es uno de los esfuerzos de Pixelatl y Cartoon Network por vincular el talento mexicano con Cartoon Network. Sin embargo, al concursar, los participantes entienden y aceptan que no hay manera de garantizar algún acuerdo laboral o de colaboración, y por lo tanto excluyen a Pixelatl y a Cartoon Network de cualquier controversia en este sentido.