

LA BIBLIA DE ANIMACIÓN

Es tu principal herramienta para presentar y vender tu serie ante compradores e inversionistas. No es el guión de un capítulo, es la descripción general del concepto de la serie y de su capítulo piloto. Debe ser atractiva, directa, clara y breve.



¿QUÉ NECESITO SABER ANTES DE HACERLA?



CONOCE TU SERIE

Ten total claridad sobre el concepto, género, estilo, arte y sobre el diseño y la psicología de tus personajes: deberás comunicarlos en tu biblia.



CONOCE AL CLIENTE POTENCIAL

Conoce al cliente potencial al que vas a presentar el pitch (inversionista, canal de televisión, distribuidora, productora), así como a tu público objetivo.

¿Qué incluye una biblia de animación? No hay reglas fijas ni fórmulas, pero una buena biblia contiene:

DATOS GENERALES

- Nombre
- Género
- Target
- Técnica de animación
- Duración
- Número de episodios por temporada

LOGLINE

Es la descripción del capítulo en un par de líneas, debe despertar interés en quien lo lee y dar una idea general de la historia que se contará.

SINOPSIS CAPITULO PILOTO

Es un breve párrafo que resume el contenido del primer capítulo de la serie

Contiene su premisa (las situaciones de inicio, el conflicto principal y su desenlace)

Nombra a los personajes y ambientes principales que intervienen en la historia.



DISEÑO DE PERSONAJES

Debes reflejar su personalidad y actitud, puedes mostrarlos realizando acciones en su entorno más habitual, esto ayudará a comunicar el concepto de cada uno.

Puedes incluir una descripción de una línea sobre sus características principales.

Si el concepto de tu serie lo admite, hay otras cosas que puedes incluir:



MERCHANDISING

Muestra brevemente las oportunidades de licenciamiento que podría ofrecer la serie.



BENEFICIOS

Si tu serie ofrece beneficios adicionales al entretenimiento (educativos, publicitarios, etc.), menciónalos.

NO OLVIDES...



BIOS DE CREADORES

A cualquier potencial socio o inversionista le gustará saber con quién está tratando. Incluye breves descripciones de las trayectorias de los principales involucrados.



PROTEGE TUS DERECHOS DE AUTOR

Es muy recomendable hacerlo antes de realizar pitches. Recuerda que la biblia circulará por muchas manos



DISEÑO GRÁFICO

Lo visual es el corazón de cualquier biblia de animación, desarrolla un diseño consistente con el concepto de arte de tu serie.



¿TAMAÑO? ¿NÚMERO DE PÁGINAS?

Considera que si te extiendes mucho o utilizas formatos incómodos de visualizar física y digitalmente, puedes perder la atención de tu potencial inversionista.