

CON
VOC
ATO
RIA

2015





¿QUÉ ES IDEATOON?



Ideatoon es una estrategia que busca impulsar la creación y el desarrollo de productos audiovisuales mexicanos que puedan ser comercializados a nivel internacional. La base de la estrategia es un Concurso de Ideas para Series Animadas que en 2015 tiene como **primer premio la entrega de \$250,000 pesos en efectivo para apoyar la realización del proyecto ganador.**

Adicionalmente, los participantes tendrán acceso a una serie de documentos elaborados en colaboración con productores y distribuidores de Europa y Estados Unidos, para que puedan enfocar mejor sus proyectos a las tendencias de consumo de entretenimiento en el mundo, y tengan mejores oportunidades de mercado.

Los finalistas podrán asistir gratuitamente a la Cumbre Ideatoon, que incluye talleres, Masterclases y Pitching con ejecutivos de diversas cadenas de distribución y productores de los principales estudios a nivel mundial.



Pixelatl

FESTIVAL
▪ animación ▪ videojuegos ▪ cómic ▪

[BASES DE PARTICIPACIÓN]



DE LOS PARTICIPANTES Y LA INSCRIPCIÓN

01. Podrán participar proyectos de series animadas elaborados por animadores, estudios de animación, realizadores, directores, guionistas, productores y estudiantes de carreras relacionadas con cualquiera de estas áreas, siempre y cuando sean mexicanos o estén asentados en el territorio nacional.

02. Un mismo participante puede inscribir hasta cuatro proyectos distintos, sin embargo no es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: el premio será para el proyecto, no para el estudio o el artista participante.

03. Para registrarse, los participantes deberán ingresar a ideatoon.com, llenar los campos de registro y seguir el mecanismo que ahí se les indique.

- La primera etapa de registro permite al participante conocer recomendaciones que se irán publicando a lo largo del concurso, que detallan lo que están buscando las cadenas, así como las tendencias del mercado. Por ello se recomienda a los participantes que se registren lo más pronto posible, para tener más tiempo para desarrollar sus ideas.
- Importante: el primer registro no es aún la inscripción en el concurso, ésta se completará hasta el momento del envío del proyecto, tal y como se detalla más adelante.

04. Una vez registrados en el portal, los participantes recibirán correos electrónicos regularmente con la última información del concurso. Sin embargo Pixelatl no es responsable por correos que no lleguen al participante, por lo que éste deberá revisar frecuentemente el portal ideatoon.com, donde también se irá publicando toda la información, de manera que siempre esté debidamente enterado.

05. El proceso de inscripción de cada proyecto culminará con el envío de tres documentos en PDF:

- Trayectoria general de los autores (no más de una cuartilla en PDF)
- El documento “biblia” de la serie, que debe incluir:
 - » Título
 - » Logline y argumento de la serie
 - » Descripción de la serie (sinopsis)
 - » Técnica de animación
 - » Target (franja de edad a la que va dirigida)
 - » Género de la serie
 - » Número de episodios por temporada y duración de cada episodio
 - » Descripción de personajes principales
 - » Muestras del arte de la serie
- Story line al menos de los primeros seis capítulos de la primera temporada (máximo 5 líneas por capítulo)

06. El límite para la entrega de todo el material descrito, será el lunes 24 de agosto de 2015 a las 23:59 horas.

07. No es necesario desarrollar pruebas de animación de la serie, aunque en caso de resultar finalista, sí es recomendable tener preparado material animado para mostrar a los ejecutivos en caso de que éstos lo soliciten (puede ser un reel animado de no más de 60 segundos, o un portafolio de ilustración).



DEL TIPO DE PROYECTOS

08. No podrán participar en el concurso series que hayan resultado finalistas en las ediciones anteriores de Ideatoon.

09. El concurso es exclusivamente para series animadas. Es decir: no se admitirán series en Live Action. Las series híbridas (que mezclen Live Action con animación), deberán tener animación a cuadro al menos el 60% del tiempo de cada capítulo.

10. Los capítulos por temporada, así como las duraciones de cada capítulo, deberán seguir los estándares internacionales:

- 22 minutos por capítulo, 26 capítulos por temporada
- 12 minutos por capítulo, 52 capítulos por temporada
- 7 minutos por capítulo, 78 capítulos por temporada.
- En caso de tratarse de una serie web, se deberá especificar y justificar el número de capítulos y la duración de cada uno.

11. En el caso de series para televisión, éstas deberán ser enfocadas sólo a alguno de los siguientes segmentos de edad: 3 a 5 años, 6 a 11 años y 12 a 15 años.

En el caso de series para plataformas Web, o VOD (Video on Demand), podrán ser dirigidas a los mismos rangos de edad descritos arriba, y adicionalmente a adolescentes (16 a 18 años) y adultos (arriba de 18 años).

12. No se admitirán proyectos que previamente hayan sido cedidos a alguna empresa, canal de televisión o distribuidora de ningún tipo.

UNIR
PARA
CRECER

[SELECCIÓN DE FINALISTAS
Y CUMBRE IDEATOON]



13. El Concurso Ideatoon se desarrolla en el marco del Festival de Animación, Videojuegos y Cómic que se realizará en Cuernavaca del 9 al 13 de septiembre de 2015. **Todos los proyectos que hayan completado su proceso de registro de manera satisfactoria** (enviando todos los documentos mencionados en el punto cinco de estas bases), recibirá sin costo un pase Foro para acceder a las actividades del Festival que corresponden a dicho pase (proyecciones, conferencias y talleres generales).

- Pixelatl se reserva el derecho de rechazar los proyectos que no cubran con los requisitos descritos en las presentes bases, o que no cuenten con la calidad mínima respecto al estándar del resto de los proyectos presentados.

14. El lunes 31 de agosto de 2015 serán dados a conocer los proyectos finalistas a través de las redes sociales y las páginas web de Pixelatl.

- Habrá un mínimo de diez proyectos finalistas, pero el número puede aumentar si hay más proyectos con los mismos estándares de calidad que los seleccionados.
- Los proyectos finalistas deberán enviar en .PNG o .PSD con transparencia con medidas mínimas de 2000 píxeles en el lado más pequeño, o archivos vectoriales en formato .AI o .EPS los siguientes materiales:
 - » Logotipo del Estudio o del creador (en caso de contar con uno)
 - » Vistas de personajes principales sobre fondo transparente.
 - » Dos imágenes del arte de la serie (de preferencia, dos fotogramas completamente terminados).
- Estos materiales se podrían utilizar para la elaboración de los catálogos de Pixelatl: como el del Festival o Ideatoon, así como para difundir los proyectos en las redes sociales y las páginas web. Dichos materiales se utilizarán sólo con fines de promoción de los proyectos y del concurso, y sólo en los medios descritos en este punto.

15. Para aspirar al primer premio del concurso, el autor del proyecto finalista deberá participar en la Cumbre Ideatoon, a realizarse del 10 al 12 de septiembre de 2015 en el marco de Festival de Animación, Videojuegos y Cómics de Cuernavaca Morelos.

- La Cumbre Ideatoon consta de una serie de actividades exclusivas entre talleres, clases maestras, briefings por parte de personalidades de la industria y pitchings con productores y ejecutivos de canales de distribución internacional. Incluye también dos comidas, una cena y otras actividades de vinculación con los invitados internacionales.
- El ingreso a estas actividades no tendrá costo para un representante de cada proyecto seleccionado, pero Pixelatl no es responsable de los gastos de transportación, alojamiento, o algún otro derivado de la estadía en Cuernavaca y la participación en la cumbre y el festival.
- La participación en la Cumbre Ideatoon es indispensable para seleccionar al ganador de entre los proyectos finalistas, toda vez que durante la cumbre, y a partir de las presentaciones uno a uno del participante con los ejecutivos internacionales, el jurado calificará y elegirá al proyecto ganador.
- Si un proyecto fue desarrollado por más de un autor, los creadores deberán elegir al representante que asistirá a la Cumbre Ideatoon. El resto de los autores podrán adquirir un pase adicional para la Cumbre a mitad de precio, siempre y cuando sus nombres hayan quedado registrados en la “biblia” de la serie, así como en los formularios en línea al momento de dar de alta el proyecto.

16. El proyecto ganador del concurso recibirá un premio íntegro de \$250,000 pesos mexicanos, que deberá invertirse en el desarrollo del proyecto

- Preferiblemente, el premio deberá aplicarse para la realización del episodio piloto de la serie. Sin embargo, y de acuerdo a la situación y necesidades del proyecto, también podrá aplicarse a otros rubros, tales como: registro de marca de la propiedad intelectual a nivel internacional, viajes de negociación al extranjero, contratación de un asesor legal o cualquier otra cuestión relacionada con la compraventa de la serie.
- Para asegurar que se aplique efectivamente en el desarrollo del episodio piloto, o en su defecto a las necesidades de negociación internacional, el premio será dividido en tres partes que serán transferidas en tres momentos distintos.
- El plan de trabajo y el cronograma de pagos serán acordados con los autores del proyecto ganador, de acuerdo a las necesidades del proyecto, y se firmará un convenio que establezca claramente las responsabilidades de cada parte.
- Los derechos de autor y de explotación comercial de la serie pertenecerán en todo momento a los autores del proyecto.

17. Los miembros del jurado se darán a conocer el 12 de septiembre de 2015 por la noche, en la ceremonia de premiación, y se publicarán en la página ideatoon.com al día siguiente.

18. La decisión del jurado será inapelable.

A photograph of two men sitting and looking at a catalog. The man on the left is older, wearing glasses and a striped shirt. The man on the right is younger, wearing a jacket and smiling. Both have festival lanyards. A purple circle is positioned above the text. The background is blurred, showing other people at the event.

[EL CATÁLOGO Y
CONTRAPRESTACIONES]

19. A menos que se cerrara un trato durante la Cumbre Ideatoon, todos los proyectos finalistas formarán parte de un catálogo que se presentará al menos en dos mercados internacionales de animación entre octubre de 2015 y agosto de 2016, con el fin de continuar su promoción en busca de financiamiento para su desarrollo.

20. Como antes se comentó, el acceso al Festival son gratuitos para los participantes del concurso. De igual manera, las actividades de la Cumbre Ideatoon y el pitching con ejecutivos, son gratuitos para un representante de los proyectos finalistas. Sin embargo, con el fin de fondear ediciones posteriores del concurso ideatoon, los proyectos finalistas de la edición 2015 deberán firmar un contrato en el que se comprometan a pagar, como contraprestación por los servicios de promoción de su proyecto, el 5% de los recursos obtenidos por la venta o financiación del mismo, siempre que dicha venta o financiación ocurra en los plazos previstos por el concurso.

- El contrato se refiere sólo a los tratos que puedan cerrarse en torno a los proyectos que están concursando: si los animadores o estudios logran acuerdos en torno a otros proyectos, o contratos para prestar sus servicios con algún distribuidor o canal internacional, éstos no causarán comisión alguna, aun cuando hayan sucedido durante la Cumbre Ideatoon.
- El contrato se refiere sólo al recurso que el estudio pueda obtener por la financiación del piloto y/o la primera temporada del proyecto seleccionado, o bien por la compra de la propiedad intelectual (sea ésta referente al proyecto completo o alguno de sus componentes, como la historia, personajes o el arte del mismo).
- Si en las negociaciones se establecen regalías posteriores por la explotación de propiedad intelectual, éstas no serán gravadas en ningún sentido, quedando los derechos de explotación posteriores

en propiedad de los autores de los proyectos y los productores o distribuidores con los que hayan alcanzado algún convenio.

- El contrato tendrá vigencia hasta el 31 de agosto de 2018. Una vez transcurrido el plazo, el proyecto podrá ser vendido por el estudio sin que por ello se cause alguna comisión para Ideatoon. No obstante, los autores también estarán en libertad de extender la vigencia del contrato si así lo desean, o contratar servicios adicionales de consultoría, asesoría o promoción, que en su momento podrán ser ofertados por Pixelatl.
- Los participantes, aún si son seleccionados, siempre tendrán la libertad de no firmar el contrato, y de cualquier manera tendrán derecho a participar gratuitamente de las actividades del pasaporte Foro a las que tendrán derecho todos los proyectos no seleccionados.
- El premio de \$ 250,000 pesos para el ganador, está exento del gravamen descrito en este apartado.



CONSIDERACIONES ADICIONALES

21. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos el registro de su obra en el Instituto Nacional del Derecho de Autor antes de remitirlos. Los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en www.indautor.gob.mx.

22. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

23. Ideatoon es uno de los esfuerzos de Pixelatl para que los proyectos mexicanos multimedia tengan más posibilidades de lograr acuerdos de financiamiento o coproducción en beneficio de toda la industria nacional. Los participantes en el concurso entienden y aceptan que Pixelatl en ningún modo puede garantizar que alguno de los proyectos participantes logre cerrar un trato durante la Cumbre Ideatoon o durante los esfuerzos de promoción posteriores en mercados internacionales donde se presentarán, y excluyen a Pixelatl de toda responsabilidad por no lograrlo.

24. Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por Pixelatl e informada a todos los participantes a través del portal y por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a:
info@pixelatl.com

Pixelatl 

www.pixelatl.com



info@pixelatl.com

 [/pixelatl](https://www.facebook.com/pixelatl)

 [pixelatl](https://twitter.com/pixelatl)