



**CONCURSO DE
ILUSTRACIÓN
PARA MEZCAL
CONMEMORATIVO**



Misma Tierra 2020



ARTE Y MEZCAL

Esta nueva realidad que vivimos como humanidad, nos obliga a reflexionar ante los embelesos del consumismo voraz; reconociéndoles a las comunidades indígenas de México, ser eternos guardianes de la fauna, flora y todo lo que nos brinda nuestra madre tierra.

Este elixir llamado mezcal es producido por herederos de conocimientos cósmicos, ancestrales y terrenales, quienes cuidan y esperan pacientemente la madurez de los agaves para convertirlo en líquido, con aromas y sabores exquisitos. Se toma cuando se está feliz, y como remedio para volver el alma al cuerpo.

El mezcal espadín de Santa Catarina Minas, Oaxaca, ha sido elegido en esta ocasión por sus características organolépticas: seco, dulce, terroso, abocado suavemente con hongo Teonanacatl, utilizado por los aztecas en rituales para estar en comunión con sus dioses y la tierra.

Esta dualidad divina de ingredientes nos hará latir a un mismo ritmo, entendiendo que somos hijos de la misma tierra.

Pixelatl y Mezcal Koch te invitamos a participar en el concurso de diseño gráfico de la Edición Especial de Mezcal Koch con motivo del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómics que se realizará del 1 al 5 de septiembre de 2020 online.

BASES:

Para participar, sólo debes seguir los pasos de acuerdo a las siguientes bases:

1. Regístrate en la página elfestival.mx (al enviar tus datos te llegará un mail de confirmación, asegúrate de completar el registro).

2. Descarga el archivo PDF que te servirá para realizar tu diseño. Es un archivo editable en Adobe Illustrator que cuenta con las medidas requeridas y todos los elementos que de manera obligatoria debe incluir la etiqueta (logotipos, textos legales, etcétera).

Descárgalo aquí: <https://bit.ly/Px20-kc>

3. El tema a desarrollar en la gráfica de la etiqueta debe relacionarse con el Manifiesto Pixelatl 2020 Somos hijos de la misma tierra, o con la idea: “**Misma Tierra**”. Puedes inspirarte, si lo deseas, en nuestra imagen gráfica de este año, pero no es necesario que lo hagas.

4. Es deseable, pero no obligatorio, hacer referencia a la animación, los videojuegos y/o el cómic.

5. Cuentas con total libertad desarrollar la propuesta gráfica, no hay restricción de recursos ni de técnicas, (ilustración, fotografía, etcétera). Toma en cuenta que la etiqueta se imprimirá en salida digital a selección de color.

Pero OJO: Es indispensable que respetes el layout del PDF que descargaste (tanto las medidas, así como los logotipos y textos legales). Podrás intervenir toda el área que aparece en color gris.

6. No hay límite en la cantidad de diseños que puede enviar cada participante.

7. Una vez que tengas tu propuesta lista, envíala en un archivo adjunto con formato .jpg, en RGB, al %100, con una resolución de 150 dpi, al correo info@pixelatl.com, con el asunto “Concurso Etiqueta Koch”. Asegúrate de enviar el correo desde la dirección electrónica con que te registraste en el portal elfestival.mx.

Nota importante: En el correo incluye tu nombre completo y algún teléfono de contacto.

8. La fecha límite para recibir trabajos será el martes 18 de agosto de 2020 a las 23:59 hrs.

9. El comité de selección elegirá al menos 3 propuestas finalistas que serán publicadas en las redes sociales de Pixelatl para que nuestra comunidad vote por la ganadora el día miércoles 19 de agosto. El ganador se anunciará a través de las mismas redes sociales.

Nota importante: Al participante que se le detecte el uso de robots o algún otro mecanismo para aumentar artificialmente su votación, será descalificado.

El ganador deberá enviar al correo info@pixelatl.com el archivo correspondiente en alta resolución, en CMYK, listo para imprimir el día jueves 20 de agosto a las 16:00 horas a más tardar.

PREMIOS

- Cada uno de los diseños seleccionados se hará acreedor a un pase **Foro General**. Los finalistas tendrán la posibilidad de canjearlo por un pasaporte superior pagando la diferencia. Este beneficio no es acumulable ni transferible: Si un mismo participante inscribe más de un proyecto en este u otros concursos de Pixelatl, sólo recibirá un pase (el que más le convenga) si queda seleccionado más de una vez.
- El diseño ganador se imprimirá como la etiqueta de la Edición Especial de Mezcal Koch con motivo del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómics 2020. El nombre del creador aparecerá en la etiqueta.*
- El ganador recibirá un **pase Plus**, así como tres botellas del Mezcal Koch con su diseño de etiqueta impreso.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- Todos los elementos que incluyas en tu diseño deben ser de tu autoría, cualquier persona que utilice materiales que violen los derechos de autor de terceros será descalificada automáticamente.
- No se aceptarán diseños ni ilustraciones que hayan sido utilizados previamente para otros eventos o productos.
- Pixelatl o Koch se reservan el derecho de descalificar en cualquier momento a cualquier participante o finalista que incumpla con las reglas de la presente convocatoria.
- Al participar en este concurso y enviarnos tu material, aceptas que si tu diseño resulta ganador será utilizado para la Edición Especial de Mezcal Koch con motivo del Festival de Animación, Videojuegos y Cómics 2020, sin ningún otro tipo de retribución que la que se señala en el apartado "Premios" de la presente convocatoria. Por su parte, ni Pixelatl ni Mezcal Koch podrán hacer uso del diseño sino en la Edición Especial del Festival 2020*
- La Edición Especial del Mezcal Koch consta de sólo 100 botellas que en su mayoría se regalan a los invitados extranjeros a los asistentes al festival. Pixelatl no obtiene ninguna ganancia económica de este concurso, sino sólo la oportunidad de presentar a los invitados un producto tradicional mexicano con una etiqueta ilustrada por un creador de nuestra comunidad. Mezcal Koch únicamente obtiene la promoción de la degustación que realiza durante el festival, y de las botellas que se regalan a los invitados. El creador de la etiqueta obtiene, además de los premios mencionados, el reconocimiento en la ceremonia de premiación y la promoción de su nombre en la etiqueta de un producto que se regala a los invitados.

Nota. Si tienes problema para descargar el archivo, o tienes dudas, escribe a info@pixelatl.com