



idea²
TOON⁰
CONVOCATORIA¹
⁸

The text "idea TOON CONVOCATORIA" is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The word "idea" is on the top line, "TOON" is on the second line, and "CONVOCATORIA" is on the third line. To the right of the text, the numbers "2", "0", "1", and "8" are stacked vertically, each positioned to the right of its corresponding word. A lightbulb icon is located above the word "idea".



Ideatoon es una estrategia para impulsar la creación y desarrollo de productos audiovisuales que puedan ser comercializados a nivel internacional. La base de la estrategia es un Concurso de Ideas para Propiedades Intelectuales Animadas que en 2018 tiene varios premios, incluyendo un incentivo económico para producir 30 segundos animados como parte del piloto, y una misión comercial a diversos estudios en California, Estados Unidos.

Este año la estrategia también incluye:

Ideatoon Bytes: Nuevos artículos sobre las tendencias de la industria internacional, realizados en colaboración de algunos ejecutivos internacionales.

Ideatoon Basics: Cursos para elaborar “Biblias” de proyectos Animados (Pitch Bible), que son el documento usado en todo el mundo para presentar los proyectos.

Ideatoon Boot Camp: un evento altamente especializado para que los proyectos seleccionados reciban asesoría internacional y lleguen mejor desarrollados a los encuentros de negocios.

Ideatoon Summit: un encuentro de negocios, donde se realizan presentaciones (pitch) con ejecutivos de los principales canales de distribución de contenido animado en el mundo, y se imparten algunos talleres profesionales.

Ideatoon Catalog: La realización y publicación de un catálogo con las series finalistas, que será distribuido en los principales mercados internacionales.

DE LOS PARTICIPANTES Y LA INSCRIPCIÓN

01. Podrán participar proyectos de series o películas animadas elaborados por animadores, realizadores, directores, guionistas, productores, estudiantes o creativos, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.

Aunque los proyectos pueden contar con el apoyo y soporte de algún estudio constituido, deberán ser inscritos por los creadores o emprendedores, que serán quienes recibirán los premios y apoyos respectivos. El respaldo de un estudio no es necesario en la primera etapa del concurso.

02. Un mismo participante puede inscribir hasta cuatro proyectos distintos, sin embargo no es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: los premios son para los proyectos, no para el artista.

03. Los interesados en participar tienen que cubrir un costo de \$200 pesos mexicanos, o bien \$10 dólares norteamericanos **por cada proyecto que inscriban.**

El sistema de inscripción se abrirá a **mediados de febrero** y la inscripción se hará en tres etapas:

a) Registro: en la primera etapa se requieren datos básicos (nombre, nacionalidad, correo electrónico, edad, etc.), lo que apertura el sistema de pagos.

Si ya habías participado en Ideatoon, puedes omitir este paso. En caso de que no recuerdes tu contraseña no te des de alta de nuevo: puedes recuperarla con los mecanismos tradicionales.

b) Pago: El participante deberá primero cubrir el costo respectivo por cada proyecto que vaya a inscribir, y llenar la información fiscal que le requiera el portal

(en caso de que no esté dado de alta en Hacienda, puede utilizar los datos del estudio donde labora, o bien de sus padres o tutores).

El primer pago da acceso a los ideatoon bytes, que son artículos sobre tendencias y recomendaciones de ejecutivos internacionales.

c) Inscripción: Una vez cubiertos los requisitos anteriores, se abrirá el formulario para capturar los datos de la serie, así como para enviar la biblia de la serie o película.

La inscripción al concurso no quedará completada sino hasta que el participante oprima el botón “INSCRIBIR”, una vez que haya completado los pasos anteriores.

04. Una vez registrados en el portal, los participantes recibirán correos electrónicos regularmente con la última información del concurso. Sin embargo Pixelatl no es responsable por correos que no lleguen al participante, por lo que éste deberá revisar regularmente el portal **ideatoon.com**, donde también se irá publicando toda la información, de manera que siempre esté debidamente enterado.

05. La “biblia” para el Pitch de la serie es el documento más importante en esta etapa del proceso. Tendrá que incluir, al menos:

- Título de la serie
- Logline
- Descripción de la serie (sinopsis)
- Argumento a grandes rasgos (de media a una cuartilla)
- Ficha técnica:
 - Técnica de animación
 - Target (franja de edad a la que va dirigida)
 - Género
 - Duración (en el caso de que sea película) o bien número de episodios por temporada y duración de cada episodio (en el caso de que sea serie)
- Personajes principales

- Muestras del arte de la serie o película
- Además, en el caso de series, breve sinopsis de los primeros seis capítulos de la serie (no más de 3 líneas por cada capítulo).

06. El límite para la inscripción, incluyendo el material descrito, será el **lunes 16 de abril de 2018 a las 23:59 horas.**

NOTAS

- **La biblia deberá estar en Inglés, en formato PDF y no deberá pesar más de 15 megas.**
- Para que el sistema habilite el mecanismo de pago y de envío de documentos, el participante deberá haber llenado todos los campos fiscales del formulario en línea, incluyendo el envío de la cédula de identificación fiscal incluyendo la hoja completa (constancia de situación Fiscal). En el caso de creadores extranjeros, deberán enviar el documento equivalente en su respectivo país.
- El costo de \$200 pesos mexicanos o \$10 dólares para participar en el concurso **no admite devoluciones**. Si el participante no alcanza a enviar los documentos antes de la fecha límite, o su proyecto no alcanza el estándar mínimo para recibir el Pasaporte Festival General, no se devolverá el dinero de la inscripción.
- En el caso de personas que participaron en ediciones anteriores del concurso, es necesaria la revisión y actualización de los datos del formulario, en particular los relativos a contacto para notificaciones (dirección electrónica y teléfono).
- **Pixelatl no se hace responsable de notificaciones no recibidas por el participante.**

DEL TIPO DE PROYECTOS Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

07. Sólo podrán participar ideas originales: **no se admitirán proyectos que hayan resultado finalistas en ediciones anteriores de Ideatoon, o de cualquier otro concurso similar.** En caso de que se detecte la participación del proyecto en otro concurso o convocatoria, quedará descalificado sin importar si ha sido seleccionado o finalista.

08. El concurso es exclusivamente para propiedades intelectuales animadas. Es decir: no se admitirán proyectos en “Live Action”. Las series híbridas (que mezclen “Live Action” con animación), deberán tener animación a cuadro al menos el 60% del tiempo.

09. Si se trata de proyectos de serie para televisión, las duraciones de cada capítulo deberán seguir los estándares internacionales de duración y números de capítulos por temporada.

10. Las ideas para series de televisión o web deberán ser enfocadas sólo a alguno de los siguientes segmentos de edad: Preescolares (menores de 5 años), 5 a 8 años, 9 a 11 años ó 12 a 14 años. En el caso de los largometrajes, deberán ser para toda la familia.

11. En las semanas siguientes se publicarán algunos artículos desarrollados en conjunto con algunos ejecutivos internacionales, sobre el tipo de proyectos que están buscando. Aunque los participantes no están obligados a seguir las indicaciones que ahí se expresen, es recomendable tomarlas en cuenta, para acercar los proyectos a las expectativas de los ejecutivos.

12. No se admitirán proyectos que previamente hayan sido cedidos a alguna empresa, canal de televisión o distribuidora de ningún tipo.

13. El Concurso Ideatoon se desarrolla en el marco del Festival de Animación, Videojuegos y Cómic que se realizará en Cuernavaca del 4 al 8 de septiembre

de 2018. Todos los proyectos que hayan completado su proceso de registro de manera satisfactoria (incluyendo el envío de los documentos requeridos), recibirán un pase Festival General para acceder a las proyecciones, la Feria y las actividades del Espacio SAE que corresponden a dicho pase, con las siguientes consideraciones:

- Si así lo desea, el participante podrá canjear su pase por uno superior (Foro un día, Foro general o Cumbre) pagando la diferencia de costos.
- La fecha límite para solicitar la acreditación es el 29 de Julio del 2018.
- Este beneficio no es acumulable ni transferible: Si un mismo participante inscribe más de un proyecto en este u otros concursos de Pixelatl, sólo recibirá un pase (el que más le convenga). En el mismo sentido, no podrá disponer el pase obtenido para dárselo a otra persona.
- **Pixelatl se reserva el derecho de no otorgar este beneficio a los proyectos que no cuenten con la calidad mínima respecto al estándar del resto de los proyectos presentados.**

14. Los criterios de selección para la segunda etapa del concurso, son:

- **La idea:** Es el principal criterio. Debe tratarse de una idea atractiva y susceptible a comercializarse internacionalmente.
- **Personajes:** Qué tan entrañables son.
- **La historia:** Su potencial para despertar y mantener el interés de la audiencia.
- **El arte de la serie:** Propuesta visual consistente y memorable.
- **Potencial de nuevas temporadas:** Que cuente con personajes y situaciones que permitan la longevidad de la serie (se evaluará la posibilidad de explorar múltiples temas o circunstancias).

El criterio más importante es el primero de los mencionados (la potencial viabilidad de mercado del proyecto). El resto de los elementos evaluados se considerarán en función de ese criterio principal.

PROYECTOS SELECCIONADOS Y BOOT CAMP IDEATOON

15. Un panel internacional seleccionará al menos 15 proyectos para participar sin costo alguno en el Boot Camp Ideatoon: un congreso de tres días que se realizará a finales de mayo con la participación de asesores y mentores internacionales, que revisarán y retroalimentarán los proyectos para que puedan mejorarse antes de la Cumbre Ideatoon, y que **seleccionarán a los finalistas.**

El evento tendrá también algunas clases maestras impartidos por personalidades internacionales, y no tendrá ningún costo para un representante de cada proyecto seleccionado.

16. A más tardar el lunes 6 de mayo, a través de las redes sociales de Pixelatl, se anunciarán los proyectos seleccionados para el Boot Camp Ideatoon.

- Tal como se mencionó, la participación es completamente gratuita para un participante por proyecto: incluye alojamiento, comida y cena de cada día (no incluye bebidas ni traslados) y el acceso a las actividades y sesiones de asesoría.
- En el caso de que un proyecto cuente con dos o más autores, éstos deberán elegir al representante que acudirá al Boot Camp. Si algún otro autor desea también participar, podrá hacerlo cubriendo un costo de \$600 dólares (que incluye la estancia, las comidas y el acceso a las actividades, pero no incluye bebidas ni traslados). El autor debe de escribir a info@pixelatl.com solicitando su acreditación adicional (nota: este pago no le dará derecho a presentar un proyecto distinto que el seleccionado).

17. El único documento que podrá mostrarse durante el Boot Camp es la biblia de la serie inscrita al concurso. El jurado seleccionará a los finalistas a partir de la revisión sólo de ese documento.

- El objetivo es evaluar las ideas en sí mismas, emparejando las circunstancias de los diversos creadores participantes.

- Por ello, durante el Boot Camp Ideatoon no podrán mostrarse pruebas de animación ni videos promocionales, ni ningún otro material que no sea la biblia enviada.

18. Es indispensable la participación en el Boot Camp para aspirar al premio Ideatoon 2018, toda vez que durante el congreso los asesores internacionales seleccionarán a los proyectos finalistas.

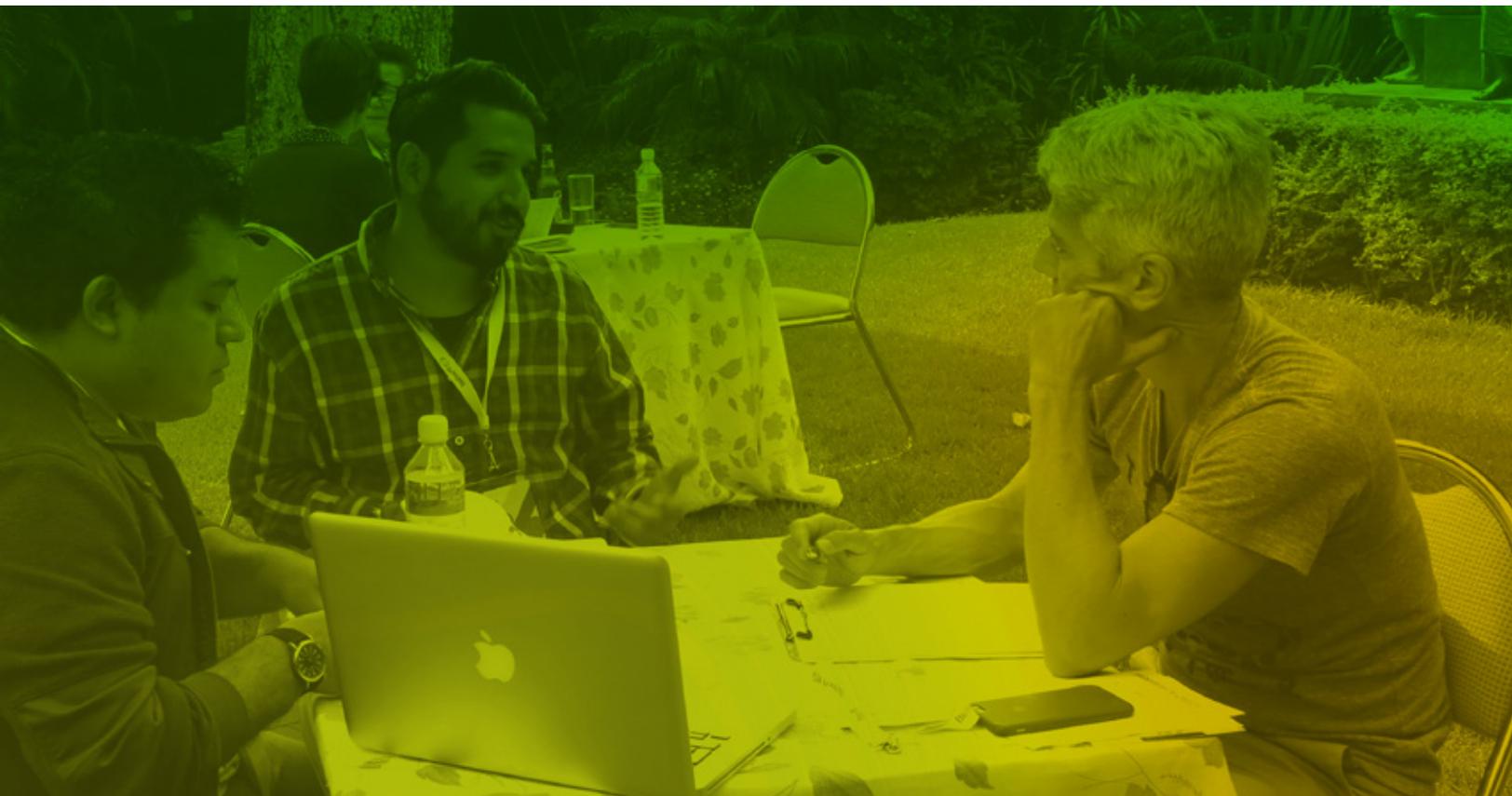
PROYECTOS FINALISTAS

19. Al finalizar el Boot Camp Ideatoon, se anunciarán los proyectos finalistas al concurso Ideatoon 2018.

- Habrá un mínimo de diez proyectos finalistas, pero el número puede aumentar si hay más proyectos con los mismos estándares de calidad entre los seleccionados.
- Los proyectos finalistas deberán enviar en PNG o PSD con transparencia, con medidas mínimas de 2,000 pixeles en el lado más pequeño; o bien en archivos vectoriales en formato .AI o .EPS los siguientes materiales:
 - Personajes principales sobre fondo transparente.
 - Dos imágenes del arte de la serie (de preferencia, dos fotogramas completamente terminados).
 - En caso de que para la segunda etapa del concurso cuenten con el apoyo de algún estudio (tal como se explica más adelante), deberán enviar también el Logotipo del Estudio.
- Este material se usará para la elaboración del catálogo del Festival e Ideatoon, así como para difundir los proyectos en las redes sociales y las páginas web de Pixelatl. Dichos materiales se utilizarán sólo con fines de promoción de los proyectos y del concurso, y sólo en los medios descritos en este punto.
- Como las series probablemente tengan cambios después del Boot Camp Ideatoon, la fecha límite para el envío de estos materiales se extenderá hasta el 16 de julio de 2018.

20. Los proyectos finalistas tendrán oportunidad de hacer todos **los ajustes que consideren necesarios**, de acuerdo a la retroalimentación recibida, así como avanzar tanto como deseen en el desarrollo de la serie.

- Los finalistas podrán desarrollar su propia estrategia de venta usando todas las herramientas y materiales que consideren necesario, tomando en cuenta lo aprendido en el Boot Camp. **Para la Cumbre Ideatoon sí estará permitido el uso de pruebas de animación**, o cualquier otro video o herramienta que ayude a presentar y vender la serie.
- Se recomienda, a partir de este punto, buscar el respaldo de un estudio (si es que el o los creadores no cuentan con uno) o conformar un equipo creativo más amplio, para que avancen tanto como puedan en el desarrollo del proyecto.
- Es importante considerar que en una negociación, si es que buscas el apoyo de un estudio o de otros creadores, tendrás que estar dispuesto a compartir créditos (y de ser el caso, posibles ganancias). Para los creadores independientes que negocien apoyos y colaboraciones, es importante ser claros y, de ser posible, establecer y firmar un acuerdo de colaboración.
- En caso de empate, el criterio de selección para los proyectos ganadores será el proyecto que esté más desarrollado, por lo que se sugiere avanzar más en arte, desarrollo de personajes, pruebas de animación, y guión del episodio piloto.



LA CUMBRE IDEATOON

21. Para aspirar al premio del concurso, los autores de los proyectos finalistas deberán participar en la Cumbre Ideatoon, a realizarse del 4 al 6 de septiembre de 2018 en el marco del Festival de Animación, Videojuegos y Cómics de Pixelatl.

- La Cumbre del Festival 2018 estará dividida en tres segmentos: Ideatoon, SecuenciArte y VMX. El pase que aquí se describe da acceso a todas las actividades de Pantallas, Foro, y Feria por todo el Festival, así como a las actividades de la Cumbre que corresponden al 4, 5 y 6 de septiembre.
- La Cumbre consta de una serie de actividades exclusivas entre talleres, clases maestras, *briefings* por parte de personalidades de la industria y encuentros de negocios – *meetings* y *speed pitching* – con productores y ejecutivos de canales de distribución internacionales. Incluye también tres comidas, dos cenas y otras actividades de vinculación con los invitados internacionales.
- El ingreso a estas actividades **no tendrá costo para un representante de cada proyecto seleccionado**, pero para la Cumbre, Pixelatl no se hace responsable de los gastos de alojamiento, o algún otro derivado de la estadía en Cuernavaca y la participación en la cumbre y el festival.
- Si un proyecto fue desarrollado por más de un autor, los creadores deberán elegir al representante que asistirá a la Cumbre Ideatoon. El resto de los autores podrán adquirir un pase para asistir a la Cumbre cubriendo el costo respectivo, siempre y cuando sus nombres hayan quedado registrados en la “biblia” de la serie, así como en los formularios en línea al momento de dar de alta el proyecto. **Este pase adicional no otorga el derecho de presentar en el Pitch Ideatoon un proyecto distinto al seleccionado como finalista.**
- Si algún concursante o participante en la Cumbre desea presentar un proyecto no seleccionado, o su reel o portafolio, tendrá la libertad de buscar reuniones o citas adicionales con los ejecutivos y productores participantes en la Cumbre.

Obviamente, ninguno de esos otros proyectos podrán aspirar a los premios del concurso.

- Si un asistente a la Cumbre Ideatoon desea participar en las actividades de la Cumbre el resto de los días del Festival (incluyendo las comidas y fiestas con los invitados, además de las dinámicas de vinculación), podrá hacerlo cubriendo el costo respectivo (100 dólares por día adicional).

22. La participación en la Cumbre Ideatoon es indispensable para seleccionar a los ganadores de entre los proyectos finalistas, toda vez que a partir de las presentaciones durante el **Pitch Ideatoon** (presentaciones breves uno a uno del participante con los ejecutivos internacionales), el jurado calificará y elegirá al proyecto ganador.

- Durante el Pitch Ideatoon los participantes sólo podrán presentar el proyecto que ha sido seleccionado.
- Podrán utilizar todas las herramientas de venta que consideren, tomando en cuenta que se trata de un Speed Pitching, es decir: presentaciones cortas con cada uno de los ejecutivos por separado, pero de manera consecutiva. También se debe considerar el espacio: una serie de salitas colindantes, donde en cada una estará cada ejecutivo.
- El tiempo aproximado de presentación con cada ejecutivo, es de alrededor de cinco minutos, más otros cinco para recibir comentarios o responder dudas.

23. Sobre los proyectos adicionales que deseen participar en la Cumbre Ideatoon: Para aprovechar al máximo la presencia de los ejecutivos internacionales que asisten a la Cumbre Ideatoon, en años anteriores se ha abierto la posibilidad de comprar accesos para presentar proyectos que, aunque no compiten por el premio del concurso, se benefician de las diversas actividades de vinculación que ahí se realizan.

Sin embargo, para garantizar los niveles de calidad de los proyectos que se exhiben en la Cumbre Ideatoon, y para fomentar la mayor interacción y vinculación entre los participantes, en esta ocasión se abrirá un cupo muy limitado para la

participación de proyectos no seleccionados (entre 5 y 10 espacios adicionales, dependiendo del número de finalistas), con las **siguientes restricciones:**

- Los asistentes adicionales **no competirán por el premio del concurso**, y por la misma razón no participarán en el Ideatoon Pitch.
- Para participar en la cumbre, los interesados deberán cubrir el costo de acceso a la cumbre Ideatoon, con un valor de \$600 dólares.
- Podrán asistir a las clases maestras y los talleres exclusivos de la Cumbre Ideatoon, a las comidas y fiestas de vinculación con los invitados, y tendrán acceso al Lounge Ideatoon.
- Tendrán también la libertad de buscar reuniones para presentar su estudio, portafolios, demo o proyectos, con cualquiera de los ejecutivos internacionales que participen en la Cumbre, así como con los invitados al festival. La cumbre contará también con personal que oriente y ayude a concretar las reuniones, pero **los participantes entienden y aceptan** que Pixelatl no tiene ninguna manera de garantizar que los ejecutivos acepten reunirse con ellos.



PREMIO

24. El premio de la edición 2018 de Ideatoon constará de tres partes:

- a. Una misión comercial a California, Estados Unidos, para recorrer tres estudios de Animación y mantener encuentros de negocios con productores de dichos estudios.
- b. Un apoyo económico de hasta \$ 100,000 pesos para producir 30 segundos animados de la propiedad intelectual (pueden ser los créditos o los primeros segundos a modo de prueba de animación)
- c. Un viaje a Canadá para participar en Cartoon Connection 2018, que se realizará en octubre de este año.

Los jurados tendrán la libertad de hacer menciones especiales a proyectos destacados que recibirán como reconocimiento, según sea el caso:

- Viaje a Argentina para participar en Animation! Pitching Sessions de Ventana Sur, si se trata de un proyecto de Largometraje.
- Viaje a Quebec City para participar en Cartoon Coonnection Quebec, si se trata de un proyecto de serie.

NOTAS:

a. Sobre la Misión Comercial a California

- La misión comercial se realizará en noviembre de 2018 e incluye la agenda de trabajo (visitas a estudios y reuniones con ejecutivos) así como la acreditación para acudir a Animation Magazine Summit 2018.
- Adicionalmente incluye una aportación de \$15,000 pesos mexicanos en efectivo, para ayudar a cubrir gastos de avión y la estancia en California.
- En caso de tratarse de un proyecto de varios autores, éstos deberán elegir al representante que asistirá al evento.

- Es responsabilidad de los concursantes contar con un pasaporte vigente para el viaje así como de las visas respectivas. El premio no podrá ser transferido a alguna persona distinta de los autores del proyecto (que deberán haber sido mencionados desde el primer envío de la biblia de la serie).
- En caso de que ningún representante del proyecto ganador pueda asistir, Pixelatl se reserva la posibilidad de transferir este premio a algún otro proyecto o cancelarlo.

b. Sobre el incentivo económico:

- El premio sólo podrá aplicarse para la realización de la prueba de animación, teaser animado o introducción (créditos) de la serie.
- En caso de que el proyecto ya cuente con ese material, deberá utilizarse para hacer un promo o algunos segundos adicionales de la serie, de manera que se produzca nuevo material que le sirva al creador en su estrategia de venta.
- Para asegurar que se aplique efectivamente a estos rubros, el premio será entregado contra entrega del nuevo material, a partir del primer trimestre de 2019.
- Para promover la propiedad intelectual, el nuevo material animado se presentará en las redes sociales de Pixelatl.
- Los derechos de autor y de explotación comercial de la serie pertenecerán en todo momento a los autores del proyecto.

c. Sobre el viaje para participar en Cartoon Connection Quebec 2018

- Ambos eventos son encuentros entre profesionales y ejecutivos, y se realizan en el último trimestre del año.
- El premio incluye la acreditación para asistir al evento, así como una aportación de \$15,000 pesos mexicanos para cada proyecto ganador, para ayudar a cubrir los gastos del boleto de avión y la estancia.
- En caso de tratarse de un proyecto de varios autores, éstos deberán elegir al representante que asistirá al evento.
- Es responsabilidad de los concursantes contar con un pasaporte vigente para el viaje así como de las visas respectivas. El premio no podrá ser transferido a

alguna persona distinta de los autores del proyecto (que deberán haber sido mencionados desde el primer envío de la biblia de la serie).

- En caso de que ningún representante del proyecto ganador pueda asistir, Pixelatl se reserva la posibilidad de transferir este premio a algún otro proyecto con mención especial del jurado O CANCELADO

25. Los miembros del jurado se darán a conocer el 8 de septiembre de 2017 por la noche, en la ceremonia de premiación del Festival, y se publicarán en las redes de Pixelatl y en Pixelatl.com los días subsecuentes.

26. En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente el premio podrá declararse desierto. La decisión del jurado será inapelable.



EL CATÁLOGO Y CONTRAPRESTACIONES

Este apartado sólo aplica a los proyectos finalistas.

28. Todos los proyectos finalistas formarán parte de un catálogo que se entregará a los ejecutivos internacionales que asistan a la Cumbre Ideatoon, y que posteriormente se presentará al menos en dos mercados internacionales de animación, entre octubre de 2018 y agosto de 2019, con el fin de continuar su promoción en busca de financiamiento para su desarrollo.

29. Como antes se comentó, la participación en el concurso y el acceso a los talleres y clases maestras del Festival es gratuita para los participantes. De igual manera, las asesorías y briefings, las comidas y otras actividades de vinculación, tanto del Boot Camp como de la Cumbre Ideatoon, son gratuitas para un autor de cada proyecto finalista.

Sin embargo, con el fin de fondear ediciones posteriores del Concurso Ideatoon y fomentar el valor de la corresponsabilidad de la comunidad creativa mexicana, los proyectos finalistas de la edición 2018 deberán firmar un contrato en el que se comprometan a pagar, como contraprestación por los servicios de promoción de su proyecto, el 6% de los recursos obtenidos por la venta o financiación del mismo, siempre que dicha venta o financiación ocurra en los plazos previstos por el concurso.

- El contrato se refiere sólo a los tratos que puedan cerrarse en torno a los proyectos que están concursando: si los animadores o estudios logran acuerdos en torno a otros proyectos, o contratos para prestar sus servicios con algún distribuidor o canal internacional, éstos no causarán comisión alguna, aun cuando hayan sucedido durante la Cumbre Ideatoon.
- El contrato se refiere sólo al recurso que el estudio pueda obtener por la financiación del piloto y/o la primera temporada del proyecto seleccionado, o bien por la compra de la propiedad intelectual (sea ésta referente

al proyecto completo o alguno de sus componentes, como la historia, personajes o el arte del mismo).

- Si en las negociaciones se establecen regalías posteriores por la explotación de propiedad intelectual, éstas no serán gravadas en ningún sentido, quedando los derechos de explotación posteriores en propiedad de los autores de los proyectos y los productores o distribuidores con los que hayan alcanzado algún convenio.
- El contrato tendrá vigencia hasta el 31 de agosto de 2020. Una vez transcurrido el plazo, el proyecto podrá ser vendido por el estudio sin que por ello se cause alguna comisión para Ideatoon. No obstante, los autores también estarán en libertad de extender la vigencia del contrato si así lo desean, o contratar servicios adicionales de consultoría, asesoría o promoción, que en su momento podrán ser ofertados por Pixelatl.
- Los participantes, aún si son seleccionados, siempre tendrán la libertad de no firmar el contrato, y de cualquier manera tendrán derecho a participar gratuitamente de las actividades del pasaporte Foro a las que tendrán derecho todos los proyectos no seleccionados.

CONSIDERACIONES ADICIONALES

30. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos el registro de su obra en el Instituto Nacional del Derecho de Autor antes de remitirlos. Los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en www.indautor.gob.mx. En el caso de participantes internacionales, es importante tener los derechos de las propiedades que se van a mostrar registradas debidamente ante el órgano equivalente en su respectivo país.

31. Si el proyecto de serie que participó en Ideatoon logra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla en el espacio de agradecimientos a “Ideatoon.”

32. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

33. Ideatoon es uno de los esfuerzos de Pixelatl para que los proyectos animados tengan más posibilidades de lograr acuerdos de financiamiento o coproducción en beneficio de toda la industria nacional y latinoamericana. Los participantes en el concurso entienden y aceptan que Pixelatl en ningún modo puede garantizar que alguno de los proyectos participantes logre cerrar un trato durante la Cumbre Ideatoon o durante los esfuerzos de promoción posteriores en mercados internacionales donde se presentarán, y excluyen a Pixelatl de toda responsabilidad por no lograrlo.

34. Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por Pixelatl e informada a todos los participantes a través del portal y por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a:

info@pixelatl.com



 Pixelatl



Secretaría
**de Innovación,
Ciencia y Tecnología**



Consejo de
**Ciencia y Tecnología
del Estado de Morelos**