

Paal



Concurso de Cuento Infantil Ilustrado

Paal es la palabra maya utilizada para nombrar a las niñas y los niños, y en Pixelatl es el nombre de una nueva estrategia para impulsar a los autores e ilustradores de nuestra comunidad con una colección de cuentos infantiles ilustrados.

Este es otro camino para el talento de nuestra comunidad, pero es además un modo más accesible de probar una propiedad intelectual con su audiencia.

Como sucede con todas nuestras estrategias, buscamos aprovechar la experiencia de productores y aliados que ya colaboran con nosotros, así como otros eventos que ya realizamos a lo largo del año, de modo que los participantes de esta nueva estrategia puedan aprovechar los espacios y asesoría por parte de especialistas en público infantil.

Por todo eso en Pixelatl nos emociona convocar a los autores e ilustradores de nuestra comunidad a participar en el Paal - Concurso de Cuento Infantil ilustrado, de acuerdo con las siguientes bases.



Bases de Participación

1. Podrán participar autores, artistas y creadores latinoamericanos mayores de 18 años, ya sea que hayan nacido en cualquiera de los países de América Latina, o bien que residan en alguno de los países de la región.

- El cuento puede ser realizado de manera individual o en equipo, siempre y cuando todos los participantes cumplan con el requisito de ser latinoamericanos.

2. El concurso está dividido en dos etapas, siguiendo los esquemas de la industria audiovisual. En la primera etapa, para que un trabajo quede registrado, sólo se requerirá el proyecto de cuento presentado en un documento de dos páginas, que deberá contener:

Página 1.

- Título
- Tagline y número de páginas estimado
- Sinopsis breve (no más de 6 líneas describiendo de qué trata la historia)
- Presentación del autor (un párrafo explicando el porqué del cuento y el tipo de arte, así como las razones para hacerlo y publicarlo)

Página 2.

- Muestra de arte: puede ser diseño de personajes principales y/o muestra del estilo visual (puede contener o no una muy breve descripción de los personajes - logline de cada uno).

IMPORTANTE: En caso de que el proyecto quede seleccionado para la segunda etapa del concurso, la imagen de la segunda página se utilizará para el banner con el que se anunciará como proyecto seleccionado tanto en las redes sociales como en la bitácora de Pixelatl. Los participantes en el concurso entienden y aceptan que, en caso de resultar seleccionados, dicho material será utilizado exclusivamente con el fin descrito y en esos medios.



3. La convocatoria es exclusivamente para proyectos de cuento infantil ilustrado, dirigido a las niñas y niños hispanohablantes en edades de 5 a 7 años.

- Buscamos cuentos para la edad en que se está aprendiendo a leer, por lo que los autores deberán contemplar textos cortos para cada página (de una a cinco líneas por página), así como las ilustraciones que los acompañen.

4. El cuento deberá centrarse en uno o varios de los siguientes temas: inclusión, familia, comunidad, cooperación, descubrimiento o cuidado del medio ambiente.

5. El proyecto deberá contemplar un cuento infantil ilustrado con una extensión mínima de 29 páginas y máxima de 45 páginas sin contar forros ni portadillas.

6. Antes de inscribir tu proyecto, asegúrate que cuente con registro en Derechos de Autor.

- El registro en derechos de autor no es por el cuento, sino por el proyecto. Al igual que sucede con los proyectos de películas o series de TV, se puede registrar el documento de dos páginas para que protejas tu trabajo.
- El proyecto puede registrarse en la categoría de Obra Literaria, Obra Pictórica o ambas, o bien categorías equivalentes según cada país (en el caso de México puede usarse también “Caricatura o Cómic”).
- Debido a los retrasos por la pandemia en los trámites de las oficinas de derechos de autor, al momento de inscribir el proyecto al concurso basta que tengas el comprobante de iniciado el trámite (ese recibo ya protege tu obra).



7. Para registrar un trabajo al concurso, los interesados deberán llenar correctamente el formulario que se encuentra en <https://convocatoriaspixelatl.com/paal>, donde además de los datos de contacto y la información básica de su proyecto, encontrarán un campo para subir el documento de dos hojas.

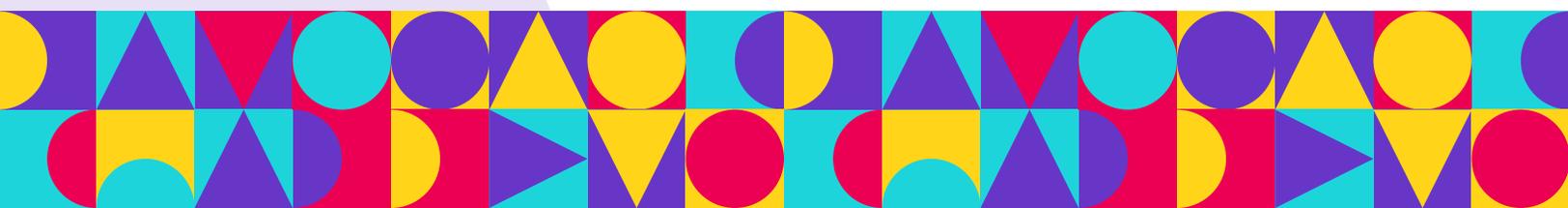
- NOTA: Si así lo desean, los autores pueden usar seudónimo o nombre artístico, pero en tal caso es indispensable que se aseguren de usar los datos de contacto correctamente (correo y teléfono). No nos hacemos responsables de notificaciones no recibidas.

IMPORTANTE: EN LA PRIMERA ETAPA DEL CONCURSO NO SE ADMITIRÁN PROYECTOS TERMINADOS, de manera que cada idea pueda ser evaluado las mismas condiciones y considerando un documento homogéneo respecto a los demás inscritos.

8. Además, para inscribir un proyecto, los participantes deberán cubrir un costo simbólico de \$100 pesos mexicanos o US\$ 5 dólares, a través de los mecanismos que aparecen en el mismo formulario.

9. Un mismo participante puede inscribir tantos proyectos como desee, inscribiendo cada uno en un formulario distinto y cubriendo el costo respectivo por cada uno.

10. La fecha límite para inscribir proyectos es el ~~13 de enero de 2022~~
Nueva Fecha: 24 de enero a las 23:59 hrs. (tiempo del centro de México).



Selección de Proyectos y Pitch

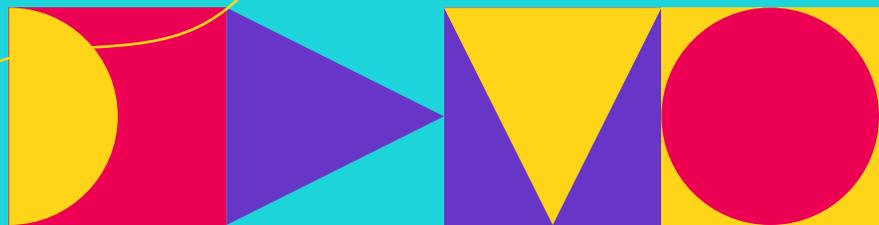
11. Un comité integrado por miembros de Editorial Pixelatl y especialistas en el segmento infantil, seleccionará al menos 5 proyectos para la segunda fase del proyecto.

- Los proyectos seleccionados serán anunciados a más tardar el 7 de febrero de 2022 a través de las redes sociales de Pixelatl.

12. Los seleccionados serán notificados por correo electrónico para participar en una videollamada informativa sobre la segunda etapa del concurso, consistente en la preparación de un Pitch (presentación) de su cuento al jurado que elegirá al ganador.

- Para la segunda etapa, los autores podrán desarrollar su proyecto tanto como deseen, de manera que tengan mejores oportunidades durante la presentación de su proyecto. Si así lo deciden, pueden presentar al jurado incluso el cuento terminado o los avances que lleven.

13. Los seleccionados tendrán al menos una sesión de asesoría a realizarse en el mes de marzo, con el fin de recibir retroalimentación de expertos en el segmento infantil y de la industria editorial. La fecha y hora de estas asesorías les serán notificadas con oportunidad.





14. La presentación de los cuentos (Pitch) ante el jurado, se realizará en el marco del Bootcamp Ideatoon, en el mes de junio.

- El Bootcamp Ideatoon es un evento altamente especializado en propiedades intelectuales audiovisuales, con la participación de expertos en audiencias infantiles. El programa del evento está conformado por actividades formativas (conferencias y talleres), asesorías uno a uno con mentores de la industria, así como actividades de Networking entre todos los participantes.
- Los autores seleccionados podrán participar sin costo alguno en todas las actividades del Bootcamp Ideatoon, incluyendo una cena con los invitados y participantes del Bootcamp. Sin embargo, Pixelatl no puede hacerse cargo de los costos de traslado y alojamiento de los finalistas.
- El pase para participar en dichas actividades es sólo para el autor del cuento. En caso de tratarse de un proyecto con más de un autor, éstos deberán elegir al representante que acudirá al bootcamp. Si deciden acudir dos o más autores de un mismo proyecto, podrán hacerlo cubriendo un costo de recuperación por cada integrante adicional.
- El Pitch o presentación del cuento ante el jurado se realizará durante el bootcamp. En caso de que el representante de algún proyecto no pueda acudir de manera presencial, podrán hacer la presentación de manera remota, con las limitaciones que ello implica.

15. El jurado seleccionará un ganador que será acreedor del primer premio, pero también podrá declarar el concurso desierto. La decisión del jurado será inapelable.



Premios:

16. Los participantes en el concurso recibirán los siguientes beneficios:

- Quienes completen su inscripción, recibirán un pase tipo Fan 1 día para participar en el Festival Pixelatl de Animación, Cómic y Videojuegos que en 2022 se celebrará del 6 al 10 de septiembre.
- Los seleccionados, además de la sesión de asesoría y la posibilidad de participar en el Bootcamp Ideatoon, recibirán en lugar del pase Fan un pase Creador General para participar en el festival.
- El trabajo ganador recibirá en lugar de los pases descritos, un Pase Ponente que otorga todos los beneficios del pase Plus, y adicionalmente la posibilidad de participar en el mercado del festival durante un día (incluyendo la comida y la fiesta con los invitados).

NOTAS:

- Los pases descritos en este punto podrán ser utilizados tanto para el festival presencial como para su formato en línea.
- Cada pase da derecho a distintas actividades. Puedes revisar una descripción sobre a qué actividades da derecho cada pase en https://elfestival.mx/2021/es-MX/57/61/2276/Los_Pases.html
- En caso de que un proyecto tenga varios autores, deberán elegir quién de ellos será quien utilice este beneficio.
- Este beneficio no es acumulable. Es decir: si un mismo autor inscribe varios proyectos, recibirá un solo pase (a menos que en cada proyecto tenga coautores distintos, y en tal caso serán los coautores de cada proyecto adicional los que recibirán el pase).



17. Adicionalmente, el trabajo ganador recibirá como premio la publicación del cuento que será presentado como parte del programa del Festival Pixelatl 2022.

El cuento será publicado de acuerdo con las siguientes consideraciones:

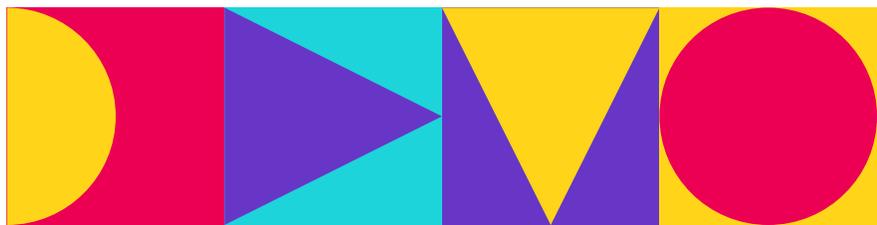
A. Se realizará un tiraje inicial de 500 ejemplares (con la posibilidad de hacer un segundo tiraje en los términos que abajo se explican). El primer tiraje será distribuido de la siguiente manera:

- 50 ejemplares serán entregados directamente al autor para que él los distribuya como mejor considere y/o los venda en sus propios términos.
- 450 ejemplares serán vendidos por Editorial Pixelatl tanto en su tienda en línea como en otras plataformas de venta (Amazon) y en los distintos eventos de Pixelatl.

B. Los autores recibirán como regalías el 60% del precio de venta de Pixelatl. El otro 40% del precio de venta será para cubrir el costo de impresión. En caso de que hubiera un remanente, éste se utilizaría para sustentar ediciones futuras del concurso.

C. Junto con sus ejemplares, los autores recibirán \$40,500 pesos como adelanto de regalías por los 400 ejemplares que comercializará Pixelatl, mismos que serán transferidos a la cuenta de banco indicada por el autor.

NOTA: Se está calculando un precio de venta inicial (precio Editorial Pixelatl) de alrededor de 150 pesos por ejemplar. En caso de que el precio de venta inicial llegara a ser mayor (por costos de producción o por aumento de demanda), las regalías adicionales que correspondan al autor se cubrirán conforme avancen las ventas.



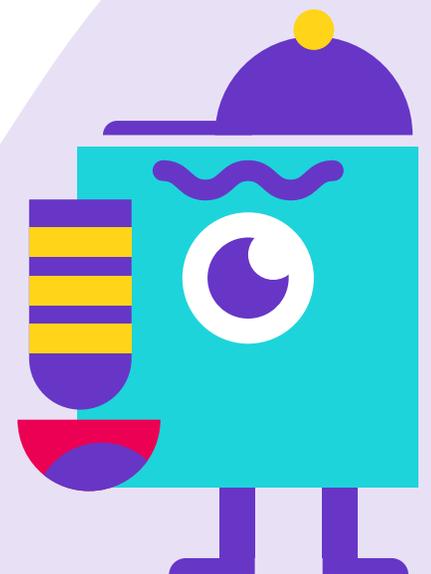
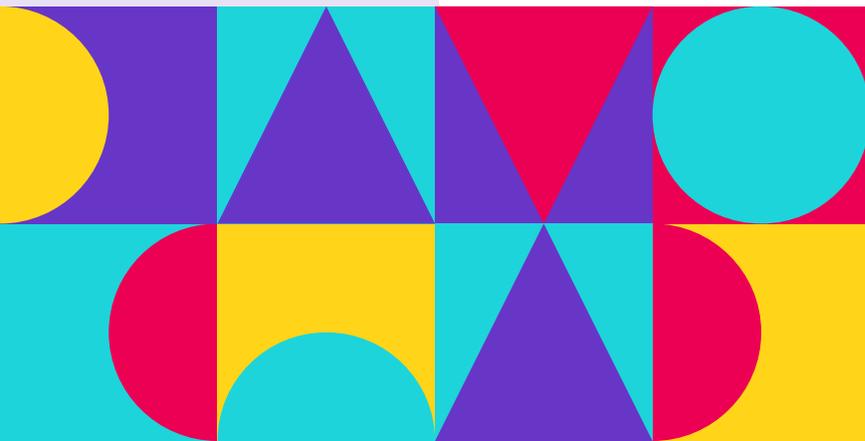


D. En caso de que, para comercializar el cuento, Pixelatl decida usar otro servicio adicional de venta (como Amazon, Mercado Libre o algún otro), el precio de comercialización inicial seguirá siendo el acordado con el autor, aun cuando pueda aparecer en esas plataformas un poco más caro para cubrir el porcentaje que les corresponda.

E. Si el ejemplar llegara a agotarse en menos de dos años, Pixelatl podrá imprimir un segundo tiraje de otros 500 ejemplares, que se distribuirían y comercializarían en los mismos términos del primer tiraje (incluyendo el pago inicial como adelanto de regalías y manteniendo los mismos precios de venta).

F. Todo lo descrito se formalizará en un contrato legal antes de imprimir el cuento. En caso de un posible tercer tiraje del cuento, Pixelatl lo negociaría con el autor antes de hacerlo. El autor siempre tendrá la libertad de negarse.

G. Pixelatl no retendrá ningún derecho patrimonial sobre la obra más allá de los dos tirajes descritos en este apartado. Con excepción de dichos tirajes y su venta en los términos descritos, el autor seguirá detentando el resto de los derechos patrimoniales de la obra. Es decir: podrá realizar con los personajes o la historia cualquier obra derivada (secuela, proyecto de serie o película, merch, etc.), y/o venderlos o comercializarlos como mejor considere, sin necesidad de pedir permiso o consultar a Pixelatl.





Consideraciones adicionales

18. El concurso de cuento infantil ilustrado Paal está pensado para promover a los creadores. En ese sentido, al momento de anunciar a los seleccionados se publicará en la bitácora de Pixelatl (pixelatl.com) el título del cuento y su autor, así como una muestra del arte (en los términos descritos en la nota del punto 5 de la presente convocatoria).

- Los datos personales de contacto (dirección, correo electrónico, teléfono, etc.) no serán publicados.
- En caso de que algún interesado desee contactar a alguno de los autores, Pixelatl pedirá permiso al autor antes de compartir el correo electrónico con el solicitante.

19. Cualquier situación no prevista será resuelta por el jurado del concurso.

20. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

Cualquier duda o información adicional, remitirla a info@pixelatl.com

