



Lotería Nacional celebra los 10 años de Pixelatl con un billete conmemorativo

- **El billete del sorteo tiene los personajes de Jorge Gutiérrez y Sandra Equihua que forman el póster de la 10ª edición de Pixelatl**
- **Pixelatl ha impulsado la industria audiovisual y se multiplican los casos de éxito internacional**
- **El evento será del 7 al 11 de septiembre del 2021 de manera ONLINE y los pases estarán a la venta a partir de mañana 27 de julio**

Ciudad de México, CDMX 26 de julio de 2021.- El día de hoy, Margarita González Sarabia, Directora General de Lotería Nacional develó un billete conmemorativo a los 10 años de Pixelatl. Pixelatl es una plataforma que busca el desarrollo de la industria audiovisual mexicana para convertirla en una palanca de desarrollo, dignificación, y reconciliación para México. Desde el 2011 ha trabajado en profesionalizar el sector, promover internacionalmente el talento que hay en el país, desarrollar cadenas productivas, incubar y acelerar internacionalmente a estudios, y vincular a productores y vicepresidentes de cadenas internacionales para que conozcan de primera mano lo que se está desarrollando en la región.

Los billetes de la lotería retoman los personajes diseñados por Jorge Gutiérrez y Sandra Equihua, destacados creadores mexicanos que crearon la serie animada “El Tigre: las aventuras de Many Rivera” para Nickelodeon, ganadora de múltiples premios en Estados Unidos. Además, Jorge es el director de la película “El Libro de la Vida”, distribuida por 20th Century Fox, y actualmente de la serie de Netflix “Maya y los Tres”, próxima a estrenarse.

Los personajes diseñados por Jorge Gutiérrez y Sandra Equihua hacen referencia a la tradicional lotería mexicana, con personajes propios de la cultura mexicana, como “El Diablito”, “La Sirena”, “La Catrina”, entre muchos otros. Dichos personajes son los protagonistas del cortometraje promocional del festival Pixelatl 2021, que realizó Oscar Hernández de Aska Animation Studio. El evento se realizará del 7 al 11 de septiembre, con la participación de más de cien personalidades internacionales de las industrias de la Animación, Cómic y Videojuegos y los pases estarán a la venta a partir del martes 27 de julio a través del portal elfestival.mx

Algunos de los logros de Pixelatl en esta celebración de sus diez años son:

- 10 Ediciones del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos, y Cómic
- 9 Ediciones de la plataforma Ideatoon para desarrollar propiedades intelectuales a través de series y largometrajes animados, que ha sido la puerta para que proyectos como Villanos, Vikingos, Pipe Investiga, Mariachi Zombie, Huge, Molly & the Cryptos, Raise the bar, entre muchos otros, hayan tenido algún acuerdo de compra, desarrollo o producción.
- 8 Ediciones de Secuenciarte, convocatoria para desarrollar cómics donde se han impreso 26 cómics de artistas emergentes ayudando a su consolidación.
- 2 Libros ilustrados para niños explicando los terremotos y la pandemia causada por el COVID19 (traducidos a 10 idiomas y 8 lenguas originarias)



- Coordinación de 8 Delegaciones al Festival de Animación de Annecy, y Delegaciones a Kidscreen, Cartoon Connection Quebec, EffectsMTL, etc.

Además, a través de diversos eventos e iniciativas, cada año Pixelatl realiza más de 2500 reuniones de negocios entre estudios mexicanos y ejecutivos globales de las principales cadenas de distribución, que han derivado en contratos de servicios creativos que han permitido el despegue de algunos estudios de animación mexicanos, hoy reconocidos internacionalmente por la calidad de sus servicios.

De igual modo, para vincular a estudiantes y talento emergente, realiza eventos de reclutamiento y revisión de portafolios que han conectado a creadores latinos con estudios alrededor del mundo.

Pero sin duda, el logro más importante de esta trayectoria, ha sido articular la comunidad audiovisual en México y América Latina con una filosofía de competencia colaborativa, promoviendo la profesionalización del quehacer creativo junto con un espíritu de generosidad y apoyo mutuo entre sus miembros.

Para saber más del Festival, puedes consultar: <https://www.elfestival.mx>

Para saber más de Pixelatl, puedes consultar: <https://www.pixelatl.com>

Sobre Pixelatl:

Pixelatl es una plataforma para promover las industrias creativas de Latinoamérica y el desarrollo de propiedades intelectuales originales. Inició en 2011 con el objetivo de profesionalizar y vincular internacionalmente la industria mexicana para convertirla en una palanca de dignificación, desarrollo y reconciliación para México. Algunas de sus iniciativas son el Festival Pixelatl (10 ediciones), Ideatoon (6 Propiedades Intelectuales en producción y más de 50 acuerdos de opción o servicios), SecuenciArte (26 títulos de cómic independientes publicados). Desde 2014, ha curado contenidos en el festival de Annecy en Francia, promovido delegaciones en los principales eventos y conectado talento con cadenas de distribución y estudios alrededor del mundo.

Más información en: www.elfestival.mx | www.pixelatl.com

Facebook | <https://www.facebook.com/Pixelatl/>

Instagram | <https://www.instagram.com/pixelatl/>

Contacto de Prensa:

Alejandro Torres | email: prensa.pixelatl@gmail.com | móvil: 55-1003-1899